

ОДОБРЕНО
Педагогическим советом
Решение от «1» марта 2023 г.
Протокол № 1

с учетом мнения
Студенческого совета
Протокол от 28.02.2023 № 1

с учетом мнения
Совета родителей
протокол от 28.02.2023 № 1

«УТВЕРЖДАЮ» _____

Директор АНО ПО «Воронежский колледж «Номос»

к.и.н., Колесникова П.В.

«1» марта 2023 г.

ПОЛОЖЕНИЕ О СТУДЕНЧЕСКОМ МЕДИАЦЕНТРЕ АНО ПО «ВОРОНЕЖСКИЙ КОЛЛЕДЖ «НОМОС»

1. Общие положения

1.1. Положение о студенческом медиацентре (далее – Положение) определяет цели, основные задачи, функции, права студенческого медиацентра (далее – Медиацентр), взаимодействие с другими структурными подразделениями колледжа.

1.2. Медиацентр в своей деятельности руководствуется законодательством Российской Федерации в сфере образования, воспитания и молодежной политики, работы средств массовой информации (далее – СМИ), Уставом, настоящим Положением и иными локальными нормативными актами колледжа, решениями административного и педагогического советов и руководства колледжа.

1.3. Медиацентр является добровольным объединением обучающихся.

1.4. Медиацентр возглавляет руководитель, назначаемый и освобождаемый от обязанностей приказом директора колледжа.

1.5. При взаимодействии со структурными подразделениями колледжа, медиацентрами и студенческими структурами других образовательных организаций Медиацентр представляет руководитель.

1.7. Преподаватели и сотрудники колледжа могут выступать в качестве консультантов Медиацентра.

1.8. Медиацентр реорганизуется и ликвидируется приказом директора колледжа в установленном Уставом колледжа порядке.

2. Основные цели и задачи

2.1. Целью деятельности Медиацентра является публичная передача информации о деятельности колледжа, учебной и творческой деятельности обучающихся и представление её в различных формах и на различных площадках, а также информационная поддержка и освещение социально значимых событий, организаторами и участниками которых являются обучающиеся и преподаватели колледжа.

2.2. Основными задачами Медиацентра являются:

- информационная поддержка и содействие органам студенческого самоуправления, студенческим объединениям колледжа в освещении их деятельности;
- оперативное предоставление новостей о деятельности колледжа, в том числе о реализуемых культурных проектах, для публикаций в СМИ и в социальных сетях;
- создание условий для развития социальной, творческой активности обучающихся;
- увеличение количества обучающихся, вовлеченных в деятельность органов студенческого самоуправления и информированных о ней;
- укрепление и развитие отношений между органами студенческого самоуправления, студенческими объединениями и структурными подразделениями колледжа, а также другими различными молодежными образовательными и общественными объединениями;
- формирование положительного имиджа колледжа на региональном, всероссийском и международном уровне.

3. Функции Медицентра

3.1. Регулярное информационное наполнение сайта и социальных сетей собственным и мультимедийным (визуальным) контентом.

3.2. Организация мастер-классов и интенсивов для обучающихся, вовлеченных в творческий процесс Медицентра, оказание содействия в проведении учебных и производственных практик, учебных (практических) занятий.

3.3. Приобщение к корпоративной культуре колледжа, содействие в развитии чувства общности внутри студенческого сообщества, сохранении комфортного микроклимата в коллективе.

3.4. Содействие интеллектуальному и творческому развитию личности обучающихся (интеллекта, творческих способностей), формированию активной жизненной позиции, социальному и профессиональному становлению обучающихся.

3.5. Создание различных медиапродуктов.

3.6. Отбор и систематизация медиафайлов (текстовые, фото, видео), полученных в рамках работы Медицентра.

3.7. Структура медиаконтента колледжа:

- Образовательный: статьи, подкасты, вебинары
- Информационный, новостной (освещение предстоящих событий колледжа, города)
- Репутационный: достижения колледжа, достижения студентов, достижения преподавателей
- Развлекательный: студенческая жизнь, юмор

4. Структура Медицентра

4.1. Членом Медицентра на добровольной основе может стать любой обучающийся колледжа.

4.2. Направления работы медицентра:

1 направление - Пресс-служба:

- выпуск пресс-релизов (публикации по важным новостям);
- организация пресс-конференций;
- работа с официальными ресурсами колледжа: сайт, официальные каналы в социальных сетях;
- внутрикорпоративная и внешнекорпоративная связь.

2 направление - Молодежный медицентр:

- распространение медиаконтента, подготовленного студентами;
- может быть дополнен медиаклубом – студенческое объединение для организации дополнительной студенческой активности: дискуссии, фильмы, производство собственного медиаконтента.

4.3. Руководитель организует и планирует деятельность Медицентра, определяет состав, распределяет функции между членами, устанавливает отношения с учебными подразделениями, студенческими общественными организациями, органами студенческого самоуправления, структурными подразделениями колледжа.

5. Права и обязанности Медицентра

5.1. В целях осуществления возложенных задач Медицентр имеет право:

- запрашивать и получать в установленном порядке необходимые информационные материалы от структурных подразделений колледжа;
- использовать организационные и материально-технические ресурсы колледжа в целях, определенных настоящим Положением;
- представлять руководителю колледжа предложения по совершенствованию работы Медицентра.

5.2. В период деятельности члены Медицентра имеют право:

- предлагать к реализации на различных уровнях студенческие социально-значимые проекты информационной направленности, темы для публикаций и съемок, идеи по развитию Медицентра;

- привлекать обучающихся колледжа для участия в деятельности Медиacentра;
- повышать профессиональные умения и навыки, участвуя в мероприятиях колледжа, а также мероприятиях, регионального, всероссийского и международного уровня (конференциях, круглых столах, мастер-классах, обучающих площадках и др.).

- участвовать в деятельности Медиacentра;

- участвовать в разработке и обсуждении проектов локальных нормативных актов, затрагивающих права и законные интересы обучающихся колледжа.

5.3. Медиacentр и все входящие в его состав члены обязаны:

- соблюдать принципы сотрудничества при взаимодействии с другими студенческими объединениями, структурными подразделениями колледжа, медиacentрами других образовательных организаций, региональными СМИ, включая молодежные редакции;

- выполнять план работы Медиacentра и вести необходимую документацию о его работе;

- анонсировать и освещать события, проходящие в колледже;

- заниматься просветительской деятельностью по отношению к зрителю/читателю/слушателю;

- выпускать медиапродукт в соответствии с планом работы;

- информировать обучающихся о своей деятельности;

- не использовать и не публиковать без разрешения Медиacentра печатные, фото- или видеоматериалы, принадлежащие Медиacentру.

6. Заключительные положения

6.1. Настоящее Положение вступает в силу с момента утверждения приказом директора колледжа.

6.2. Изменения и дополнения в настоящее Положение вносятся решением Педагогического совета и утверждаются директором колледжа.