

АНО ПО «Воронежский колледж «Номос»

«Утверждено»

Директор _____

П.В. Колесникова

28 февраля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «Предпринимательская деятельность»

Специальность среднего
профессионального образования
54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Форма обучения очная

2026 год

Рабочая программа дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Автор-составитель программы: к. э. н., доц. Занин А.Н.

Программа рассмотрена цикловой учебно-методической комиссией по общему гуманитарному и социально-экономическому циклу специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), протокол № 1 от 28 февраля 2026 г.

Содержание

1. Паспорт программы дисциплины:

- 1.1. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена..... 4
- 1.2. Цели и задачи дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины 4
- 1.3. Количество часов на освоение программы дисциплины 4

2. Структура и содержание дисциплины

- 2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы 5
- 2.2. Тематический план и содержание дисциплины 6

3. Условия реализации программы дисциплины

- 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению..... 8
- 3.2. Информационное обеспечение обучения..... 8

4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины..... 9

5. Оценочные материалы к промежуточной аттестации..... 9

1. Паспорт программы дисциплины «Предпринимательская деятельность»

1.1. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Дисциплина «Предпринимательская деятельность» является обязательной частью общепрофессионального цикла освоение которой обеспечивается в рамках реализации программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания, а также, формируются общие и(или) профессиональные компетенции и личностные результаты

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК2, ОК4, ОК5, ОК6, ОК8, ОК9, ПК1.1, ПК1.2, ПК3.2, ПК4.1, ПК4.3, ПК4.4, ПК5.3	- определять организационно-правовые формы предпринимательской деятельности для создания нового предприятия; - разрабатывать алгоритм предпринимательских решений с учетом этических принципов; - планировать предпринимательскую деятельность, определять виды и источники финансирования в наибольшей степени отвечающим интересам предприятия; - рассчитывать показатели бизнес-плана;	- правовые основы организации предпринимательской деятельности; - организационно-правовые формы предпринимательской деятельности и основы предпринимательской этики; - алгоритм реализации предпринимательской идеи; - показатели эффективности предпринимательского проекта; - структуру бизнес-плана;

1.3. Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 60 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 60 часов.

2. Структура и содержание учебной дисциплины

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	60

Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	60
в том числе:	
лекции	42
практические занятия	18
Форма промежуточной аттестации по дисциплине 7 семестр	Зачет

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов	Коды компетенций
Семестр 7			
Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности	Лекция: Сущность и характерные черты предпринимательской деятельности. Цели и задачи предпринимательской деятельности. Принципы осуществления предпринимательской деятельности. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности.	4	ОК 1 – ОК 07, ОК 09 – ОК 11 ПК 1.2, ПК 1.4, ПК 3.2, ПК 4.1, ПК 4.3, ПК 4.4, ПК 5.3
Тема 2. Виды предпринимательской деятельности и их характеристика.	Лекция: Виды предпринимательской деятельности и их характеристика. Производственное предпринимательство. Коммерческое предпринимательство. Финансовое предпринимательство. Консультационное предпринимательство. Малое предпринимательство как основа развития рынка в России. Составление сравнительной таблицы по теме: «Сравнение видов предпринимательства с указанием особенностей каждого вида»	4	
	Практическое занятие: Подготовка пакета документов для государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя. Подготовка пакета документов для государственной регистрации в качестве юридического лица.	4	
Тема 3. Предпринимательские правоотношения	Лекция: Предпринимательское право: предмет, принципы, источники. Предпринимательские правоотношения.	4	
Тема 4. Предпринимательский договор как основание предпринимательских отношений	Лекция: Понятие сделки и договора в предпринимательской деятельности. Существенные условия договора. Расторжение договора. Особенности предпринимательского договора.	4	
	Практическое занятие: Составление предпринимательского договора. Алгоритм заключения предпринимательского договора.	2	
Тема 5. Предпринимательская идея и бизнес - планирование	Лекция: Классификация потребностей, ориентация на поиск конкретного вида предпринимательской деятельности. Выбор вариантов. Методы творческого решения проблем при выборе предпринимательской идеи. Бизнес - планирование как инструмент обоснования и принятия предпринимательского решения и результат предпринимательской идеи.	4	
	Практическое занятие: Составление упрощенного бизнес - плана для выбранной предпринимательской деятельности.	4	

Тема 6. Конкуренция и ограничения монопольной деятельности	Лекция: Конкуренция в предпринимательской деятельности. Виды конкуренции. Монополия в предпринимательской деятельности. Виды монополий в предпринимательстве. Антимонопольное законодательство. ФЗ «О защите конкуренции». Формы государственной поддержки малого предпринимательства	4	
Тема 7. Формы партнерских связей в предпринимательстве	Лекция: Аренда как форма осуществления предпринимательской деятельности. Аренда: сущность, основные принципы. Субаренда. Объекты и субъекты арендных отношений. Договор аренда. Порядок оплаты, передачи и возврата арендного имущества. Права и обязанности сторон. Лизинг и франчайзинг. Лизинг: сущность, объекты, субъекты, сроки, преимущества и недостатки. Договор лизинга. Технологии лизинговой сделки. Франчайзинг: сущность, преимущества и недостатки. Договор франчайзинга. Особенности лизинга и франчайзинга как форм партнерских связей в предпринимательстве	6	
Тема 8. Маркетинг в предпринимательской деятельности	Лекция: Понятие маркетинга. Анализ рынка и его характеристика. Потребитель и его характеристика. Сегментация рынка. Реклама как двигатель предпринимательской деятельности.	4	
Тема 9. Риски в предпринимательской деятельности	Лекция: Понятие риска, его формы и виды. Методы борьбы с рисками. Особенности предпринимательского риска. Страхование предпринимательского риска	4	
Тема 10. Найм и отбор персонала	Лекция: Найм и отбор персонала	4	
	Практическое занятие: Составление резюме на вакантную должность. Составление анкет и проведение собеседования. Составление презентации по теме «Рынок труда, найм и отбор персонала: трудности и перспективы в	6	
Зачет		2	
ВСЕГО:		60	

3. Условия реализации программы дисциплины

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины не предполагает наличие специализированного кабинета.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основная литература

1. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 469 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16460-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/531105> .
2. Герасимова, О. О. Основы предпринимательской деятельности : пособие / О. О. Герасимова. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2024. — 269 с. — ISBN 978-985-503-905-2. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/93392>. — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
3. Стребкова, Л. Н. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Л. Н. Стребкова. — 2-е изд. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2024. — 132 с. — ISBN 978-5-7782-3346-1. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/91720>. — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
4. Кисова, А. Е. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие для СПО / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. — 2-е изд. — Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2022. — 104 с. — ISBN 978-5-00175-120-5, 978-5-4488-1519-5. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/121370> . — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
5. Чеберко, Е. Ф. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 213 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16939-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/532052> .

Дополнительные источники

1. Морозов, Г. Б. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. Б. Морозов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 457 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13977-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/515071>
2. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 405 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16925-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/532026> .
3. Разумовская, Е. В. Предпринимательское право : учебник для среднего профессионального образования / Е. В. Разумовская. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 241 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16958-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/532114>
4. Предпринимательское право : учебник для среднего профессионального образования / С. Ю. Морозов [и др.]. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство

Юрайт, 2023. — 592 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17612-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/533410>

4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляются преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Освоенные умения: • определять организационно-правовые формы предпринимательской деятельности для создания нового предприятия; • разрабатывать алгоритм предпринимательских решений с учетом этических принципов; • планировать предпринимательскую деятельность, определять виды и источники финансирования в наибольшей степени отвечающим интересам предприятия; ▪ рассчитывать показатели бизнес-плана;	1. Оценка на практическом занятии 2. Устный опрос 3. Промежуточная аттестация
Усвоенные знания: – правовые основы организации предпринимательской деятельности; – организационно-правовые формы предпринимательской деятельности и основы предпринимательской этики; – алгоритм реализации предпринимательской идеи; – показатели эффективности предпринимательского проекта; – структуру бизнес-плана;	1. Оценка на практическом занятии 2. Устный опрос 3. Промежуточная аттестация

5. Оценочные материалы к промежуточной аттестации

5.1 Вопросы к зачету

1. Сущность и характерные черты предпринимательской деятельности.
2. Цели, задачи и принципы осуществления предпринимательской деятельности.
3. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности.
4. Производственное предпринимательство: сущность и особенности.

5. Коммерческое предпринимательство: сущность и особенности.
6. Финансовое предпринимательство: сущность и особенности.
7. Консультационное предпринимательство: сущность и особенности.
8. Малое предпринимательство как основа развития рынка в России.
9. Порядок государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя.
10. Порядок государственной регистрации в качестве юридического лица.
11. Предпринимательское право: предмет, принципы, источники.
12. Предпринимательские правоотношения: понятие и структура.
13. Понятие сделки и договора в предпринимательской деятельности.
14. Существенные условия договора. Расторжение договора.
15. Особенности предпринимательского договора.
16. Алгоритм заключения предпринимательского договора.
17. Классификация потребностей и ориентация на поиск вида предпринимательской деятельности.
18. Методы творческого решения проблем при выборе предпринимательской идеи.
19. Бизнес-планирование как инструмент обоснования предпринимательского решения.
20. Конкуренция в предпринимательской деятельности: виды и значение.
21. Монополия в предпринимательской деятельности: виды и последствия.
22. Антимонопольное законодательство. ФЗ «О защите конкуренции».
23. Формы государственной поддержки малого предпринимательства.
24. Аренда как форма осуществления предпринимательской деятельности: сущность и принципы.
25. Объекты и субъекты арендных отношений. Договор аренды.
26. Субаренда: понятие и условия применения.
27. Права и обязанности сторон по договору аренды. Порядок передачи и возврата имущества.
28. Лизинг: сущность, объекты, субъекты, сроки.
29. Преимущества и недостатки лизинга. Договор лизинга.
30. Франчайзинг: сущность, преимущества и недостатки.
31. Договор франчайзинга. Особенности лизинга и франчайзинга как форм партнёрских связей.
32. Понятие маркетинга в предпринимательской деятельности.
33. Анализ рынка и характеристика потребителя.
34. Сегментация рынка: цели и методы.
35. Реклама как двигатель предпринимательской деятельности.
36. Понятие риска в предпринимательстве, его формы и виды.
37. Методы борьбы с предпринимательскими рисками.
38. Страхование предпринимательского риска.
39. Найм и отбор персонала: этапы и методы.
40. SWOT-анализ как инструмент оценки предпринимательской идеи.

5.2 Критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачтено

Студент раскрывает вопрос связно и последовательно, использует корректную терминологию (субъекты и объекты предпринимательства, существенные условия договора, лизинг, франчайзинг, сегментация, SWOT-анализ и т. д.). Различает смежные понятия — например, не путает аренду и лизинг, сделку и договор, монополию и конкурентную среду. Объясняет практический смысл правовых норм: может рассказать, что входит в пакет документов для регистрации ИП или юридического лица, какие условия обязательно включить в предпринимательский договор, в чём сущность антимонопольного регулирования. Приводит примеры, показывающие понимание темы (виды предпринимательства, формы государственной поддержки, методы снижения рисков). Отвечает на 1–2 уточняющих вопроса по своему ответу, способен пояснить или скорректировать формулировку, если преподаватель указывает на неточность. Допускаются небольшие недочёты — упущение второстепенной детали или упрощённая формулировка, — которые студент исправляет сам или по наводящему вопросу.

Незачтено

Студент не может раскрыть суть вопроса: не различает виды предпринимательства, не знает порядка регистрации ИП или юридического лица, не понимает разницы между арендой, лизингом и франчайзингом. Путает базовые понятия — сделку и договор, конкуренцию и монополию, существенные и несущественные условия договора. Не может назвать ключевые положения антимонопольного законодательства, формы государственной поддержки малого бизнеса, основные методы снижения рисков. Отсутствуют примеры, ответ состоит из разрозненных фраз без логической связи. Студент не способен ответить на простые уточняющие вопросы даже после наводящих подсказок, что говорит о непонимании основ предпринимательской деятельности.