

АНО ПО «Воронежский колледж «Номос»

«Утверждено»

Директор _____

П.В. Колесникова

01 марта 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «Культура и этика делового общения»

Специальность среднего
профессионального образования
40.02.04 Юриспруденция

Форма обучения очная

2025 год

Рабочая программа дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 40.02.04 Юриспруденция.

Автор-составитель программы: Богитова Ю.О.

Программа рассмотрена цикловой учебно-методической комиссией по социально-гуманитарному циклу специальности 40.02.04 Юриспруденция, протокол № 1 от «01» марта 2025 г.

Содержание

| | |
|---|----------|
| 1. Паспорт программы дисциплины: | |
| 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы | 4 |
| 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины..... | 4 |
| 1.3. Количество часов на освоение программы дисциплины..... | 5 |
| 2. Структура и содержание дисциплины | |
| 2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы | 5 |
| 2.2. Тематический план и содержание дисциплины | 6 |
| 3. Условия реализации программы дисциплины | |
| 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению..... | 9 |
| 3.2. Информационное обеспечение обучения..... | 9 |
| 4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины | 9 |

1. Паспорт программы дисциплины «Культура и этика делового общения»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Дисциплина «Культура и этика делового общения» является обязательной частью социально-гуманитарного цикла (СГ.07), освоение которой обеспечивается в рамках реализации программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 40.02.04 Юриспруденция.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 03.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

| Код ПК, ОК | Умения | Знания |
|--------------------------------------|--|---|
| ОК 01 ОК 03 ЛР1- 13,ЛР20-23 | <ul style="list-style-type: none">– следовать этическим правилам, нормам и принципам в профессиональной деятельности;– проводить консультативную работу с гражданами;– организовать и осуществлять на практике юридическое консультирование лиц;– применять теоретические положения при изучении специальных юридических дисциплин;– оперировать юридическими понятиями и категориями;– надлежащим образом строить взаимоотношения с коллегами и деловыми партнерами. | <ul style="list-style-type: none">– историю риторики и этикета;– принципы подготовки и произнесения устной речи;– основные нормы современного делового этикета. |

1.3. Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 66 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 60 часов.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Объем в часах |
|---|----------------------|
| Объем образовательной программы учебной дисциплины | 66 |
| в т.ч. в форме практической подготовки | 20 |
| в т. ч.: | |
| теоретическое обучение | 40 |
| практические занятия | 20 |
| самостоятельная работа | 4 |
| Промежуточная аттестация 3 семестр | Экзамен |

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся | Объем часов | Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы |
|--|---|-------------|---|
| Семестр 3 | | | |
| Тема 1. Предмет и задачи курса риторики | <p>Лекция: Предмет изучения курса, принципы подготовки и произнесения устной речи. Формы и методы взаимодействия выступающего и аудитории. Теоретические основы публичных выступлений, современный опыт их организации, методика публичной речи. Единство теоретической и практической направленности курса. Докоммуникативная фаза выступления: выбор темы, определение цели и вида речи, подбор материалов, логическая организация речи (композиция и план), аргументация, работа над языком и стилем. Коммуникативная фаза выступления; поведение оратора и управление аудиторией, техники произношения речи, ответы на вопросы, искусство спора. Эффективность и успех публичного выступления. Современная ораторская речь. Разговорность – важная стилистическая черта ораторской речи.</p> <p>Практическое занятие: Практическая работа №1: «Предмет и задачи курса риторики».</p> | 2 | ОК01, ОК03 |
| Тема 2. История риторики | <p>Лекция: Происхождение риторики. Практическое красноречие софистов - основа ранней риторики. Сократ и Платон - создатели теории «подлинного красноречия». «Риторика» Аристотеля. Сочинения Цицерона. Квинтилиан - автор «риторических наставлений». Риторика средних веков (второй основной период истории красноречия). Богословное проповедничество: Фома Аквинский и Ваграм Рабуни. Догматическая риторика («Сумма теологии»). Вечевые ораторы Древней Руси. Проповедник Илларион «Слово о законе и благодати». Два основных направления в красноречии XIV и XVIII веков: красноречие, вырвавшееся в крестьянских движениях, буржуазное ораторское искусство. Ян Гус и деятели Французской революции 18 века: Ж.П. Марат, М. Робеспьер. Отечественная риторика XVIII века. «Краткое руководство к красноречию» М.В. Ломоносова. Общая и частная риторика девятнадцатого века - И.С. Рижский, А.Ф. Мерзляков, А.Л. Галич и др. Расцвет риторики в России. В.И. Ленин и ораторы ленинской школы - советское ораторское искусство.</p> | 2 | ОК01, ОК03 |
| Тема 3. Содержание и форма | <p>Лекция: Информационные аспекты речи. Фактический материал и логика фактов. Историческая и современная информация. Уровни информативности в ораторском искусстве. Направленность</p> | 2 | ОК01, ОК03 |

| | | | |
|---|--|---|-----------|
| ораторского выступления | и основа устного выступления - первичная (констатируемая) информация. Формирование содержания ораторской речи – вторичная информативность в процессе обобщения. Требования к информации в публичной речи. Чувство меры в красноречии и соблюдение теоретического уровня выступления. Единство аудитории в процессе восприятия речи (цепная реакция смеха, возгласов восторга, оваций, аплодисментов и т.д.) Умение оратора быстро и уверенно реагировать на настроение аудитории. Зависимость реакции слушателей от предварительного настроения. Демонстрация. Опровержение. Стилистика факта. Проблема цитирования. Структура и виды доказательств. | | |
| | Практическое занятие: Практическая работа №2: «Содержание и форма ораторского выступления» | 2 | |
| Тема 4. Работа над публичным выступлением | Лекция: План информации речи. Конспект. Проба и произнесение речи. Развитие уверенности в себе. План введения. План главной части. План заключения. Работа над конспектом, редактирование и применение конспекта. | 2 | ОК01,ОК03 |
| | Практическое занятие: Практическая работа №3: «Работа над публичным выступлением». | 2 | |
| | Самостоятельная работа: Закрепление основных понятий и определений по теме. Работа над публичным выступлением | 3 | |
| Тема 5. Метод и стиль в ораторском искусстве | Лекция: Классификация красноречия. Диалектический подход и специфика ораторского метода. Стилиевое разнообразие красноречия. Типы ораторского стиля: рациональный, темпераментный, синтетический. Эмоциональное и чувственное в красноречии. Триединство ораторской позиции: талант - вдохновение - мастерство. Основные особенности и классификации красноречия. Роды и виды современного красноречия. | 2 | ОК01,ОК03 |
| | Практическое занятие: Практическая работа №4: «Метод и стиль в ораторском искусстве» | 2 | |
| Тема 6. Взаимодействие оратора с аудиторией | Лекция: Психология в ораторском искусстве. Формы диалога и ораторский монолог. Эффект «живой разговор»: коммуникатор - реципиент. Социально – психологические способы организации аудитории и психолого-педагогические приемы активизации внимания. Техника речи. Значение первых фраз оратора. Основные особенности ораторского труда. Учет интересов и особенностей. | 2 | ОК01,ОК03 |
| | Практическое занятие: Практическая работа №5: «Взаимодействие оратора с аудиторией». | 1 | |
| Тема 7. Специфика публичных выступлений. Агитационная речь | Лекция: Основы полемического мастерства. Цель агитационной речи - воля к целеустремленному мышлению и действию. Доводы: логические и психологические - два пути достижения живой реакции слушательской аудитории. Умозаключения - основа использования логических доводов в речи. Типы ошибок в суждениях. Психологические доводы и правила применения. Определение понятия «спор». Виды спора и полемика. Приемы эристики. Манера спорить определяет поведение полемиста. Восприятие семантики слов и «иллюзия | 2 | ОК01,ОК03 |

| | | | |
|---|--|---|-----------|
| | <p>понятливости». Виды слушания: нерефлексивный и рефлексивный. Язык невербального общения. Приемы хорошего слушания и основной принцип: «не давай оценок, не давай советов». Классификация вопросов. Позволяющие и запрещающие уловки в споре.</p> <p>Практическое занятие: Практическая работа №6: «Специфика публичных выступлений. Агитационная речь»</p> | 1 | |
| Тема 8. Законы общения | <p>Лекция: Поведенческий аспект ораторского искусства: общие законы и правила общения. Приемы общения - конкретные рекомендации по выполнению коммуникативных правил. Два десятка законов общения - от закона зеркального развития общений до закона эмоционального подавления логики - суть повседневного речевого поведения людей в обществе.</p> | 2 | ОК01,ОК03 |
| | <p>Практическое занятие: Практическая работа №7: «Законы общения».</p> | 1 | |
| Тема 9. Моральные функции красноречия | <p>Лекция: Нравственный смысл и значение убеждений. Теоретическая формула: «убедить – значит понять». Первостепенный этический принцип - требование непрерывной профессионализации (метод тщательной подготовки к каждому новому выступлению). «Ораторская индивидуальность» и общественная деятельность.</p> | 2 | ОК01,ОК03 |
| Тема 10. Оценка эффективности публичного выступления | <p>Лекция: Понятие эффективности в разных типах публичных выступлений. Популярность лектора. Самооценка выступления оратором и экспертная оценка публичного выступления слушателями. Схема экспертной оценки.</p> | 2 | ОК01,ОК03 |
| | <p>Практическое занятие: Практическая работа №8: «Оценка эффективности публичного выступления».</p> | 1 | |
| Тема 11. Введение в изучение этикета | <p>Лекция: История этикета. Общее понятие делового этикета. Виды этикета. Складывание основных правил этикета. Значение норм этикета в современном обществе.</p> | 2 | ОК01,ОК03 |
| | <p>Практическое занятие: Практическая работа №9: «Введение в изучение этикета».</p> | 1 | |
| Тема 12. Прием гостей | <p>Лекция: Подготовка к приему гостей. Посуда для сервировки стола. Столовое белье. Приборы, меню, напитки. Сервировка праздничного стола. Сервировка праздничного стола для своей семьи. О цветах на столе. Роль цвета в оформлении стола.</p> | 2 | ОК01,ОК03 |
| | <p>Практическое занятие: Практическая работа №10 «Прием гостей»</p> | 1 | |
| Тема 13. Виды приемов гостей | <p>Лекция: Виды приемов гостей и их особенности. Банкет за столом. Банкет-коктейль. Банкет-чай. Шведский стол. Банкет-фуршет. Чайный или кофейный стол.</p> | 2 | ОК01,ОК03 |
| | <p>Практическое занятие: Практическая работа №11: «Виды приемов гостей»</p> | 1 | |

| | | | |
|---|---|---|-----------|
| Тема 14. Этикет деловых приемов | Лекция: Этика деловых приемов. Официальный прием. Прием-банкет. Прием-встреча. | 2 | OK01,OK03 |
| | Практическое занятие: Практическая работа №12: «Этикет деловых приемов». | 1 | |
| Тема 15. Нормы поведения делового человека в общественных местах | Лекция: Нормы поведения в кафе, ресторане. Нормы поведения в музее, библиотеке, в театре, на концерте. | 2 | OK01,OK03 |
| | Практическое занятие: Практическая работа №13: «Нормы поведения делового человека в общественных местах» | 1 | |
| Тема 16. Этикет делового общения | Лекция: Взаимоотношения на работе. Отношения между мужчиной и женщиной на службе. Дружба на работе. Понятие субординации. Отношения между сотрудниками. | 2 | OK01,OK03 |
| | Практическое занятие: Практическая работа №14: «Этикет делового общения». | 1 | |
| Тема 17. Внешний вид делового человека | Лекция: Одежда делового человека. Жесты, движения. Умение произвести хорошее впечатление. Внешняя и внутренняя культура делового человека. | 2 | OK01,OK03 |
| | Практическое занятие: Практическая работа №15: «Внешний вид делового человека» | 1 | |
| Тема 18. Речь делового человека | Лекция: Культура речи. Умение слушать. Телефонные переговоры. Приветствия и поздравления. Визитная карточка. Деловая переписка. Деловое письмо. Факсы. | 2 | OK01,OK03 |
| | Практическое занятие: Практическая работа №16: «Речь делового человека». | 1 | |
| Тема 19. Этикет в разных странах | Лекция: Деловой этикет в европейских странах. Нормы этикета в США. Деловой этикет в Японии и Китае. Нормы делового этикета в России. Правила этикета стран мусульманского Востока. | 2 | OK01,OK03 |
| | Практическое занятие: Практическая работа №17: «Этикет в разных странах». | 1 | |
| Тема 20. Традиционные российские праздники | Лекция: Традиционные праздники вчера и сегодня. Свадьба. Крестины. Новый год. День рождения. Новоселье. Религиозные праздники: Рождество, Масленица, Пасха. | 2 | OK01,OK03 |
| Экзамен | | 6 | |

| | | |
|---------------|-----------|--|
| ВСЕГО: | 66 | |
|---------------|-----------|--|

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины предполагает наличие кабинета социально-гуманитарных дисциплин.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1. Основные электронные издания

1. Чернышова, Л. И. Психология общения: этика, культура и этикет делового общения : учебник для среднего профессионального образования / Л. И. Чернышова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 158 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16622-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566017> (дата обращения: 25.02.2025).

2. Родыгина, Н. Ю. Этика деловых отношений : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. Ю. Родыгина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 380 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-19480-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562395> (дата обращения: 25.02.2025).

3. Бороздина, Г. В. Психология и этика делового общения : учебник и практикум для вузов / Г. В. Бороздина, Н. А. Кормнова ; под общей редакцией Г. В. Бороздиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16726-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559643> (дата обращения: 25.02.2025).

3.2.2. Дополнительные источники

1. Спивак, В. А. Деловая этика : учебник и практикум для вузов / В. А. Спивак. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 463 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11895-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560102> (дата обращения: 25.02.2025).
2. Панфилова, А. П. Культура речи и деловое общение : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. П. Панфилова, А. В. Долматов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 488 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16686-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568542> (дата обращения: 25.02.2025).
3. Психология и этика делового общения : учебник и практикум для вузов / под редакцией В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышовой. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 376 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16811-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559688> (дата обращения: 25.02.2025).

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| Результаты обучения | Критерии оценки | Методы оценки |
|--|---|----------------------------------|
| Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины | | |
| историю риторики и этикета; | Полнота изложения материала, правильное определение | Тестирование по теме, письменный |

| | | |
|--|--|---|
| принципы подготовки и произнесения устной речи; | основных понятий, понимание материала, обоснованность суждений, точность формулировок, адекватность применения терминологии, последовательное изложение материала | опрос, |
| основные нормы современного делового этикета. | | |
| Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины | | |
| следовать этическим правилам, нормам и принципам в профессиональной деятельности; | выполнение условий задания на творческом уровне с представлением собственной позиции; - обоснование осознанного выбора способов решения той или иной задачи (действий) из ранее известных; - демонстрация законопослушного и правового поведения на занятиях; - демонстрация активной гражданской и общественной позиции. | Оценка результатов выполнения практической работы |
| проводить консультативную работу с гражданами; | | |
| организовать и осуществлять на практике юридическое консультирование лиц; | | |
| применять теоретические положения при изучении специальных юридических дисциплин; | | |
| оперировать юридическими понятиями и категориями; | | |
| надлежащим образом строить взаимоотношения с коллегами и деловыми партнерами. | | |
| Осознающий себя гражданином и защитником великой страны | | ЛР 1 |
| Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций | | ЛР 2 |
| Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих | | ЛР 3 |
| Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа» | | ЛР 4 |
| Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России | | ЛР 5 |
| Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях | | ЛР 6 |

| | |
|--|--------------|
| Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности. | ЛР 7 |
| Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства | ЛР 8 |
| Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях | ЛР 9 |
| Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой | ЛР 10 |
| Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры | ЛР 11 |
| Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания | ЛР 12 |
| Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности | ЛР 13 |
| Готовый соответствовать ожиданиям работодателя, во всех профессиональных ситуациях, сохранять высокую культуру речи, соблюдающий нормы делового этикета, дисциплину и пунктуальность | ЛР 20 |
| Способный искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств; предупреждающий собственное и чужое деструктивное поведение в сетевом пространстве | ЛР 21 |
| Имеющий потребность в создании положительного имиджа своей студенческой группы, курса, факультета, Колледжа в целом | ЛР 22 |
| Имеющий сформированное нравственное сознание, систему духовных и общечеловеческих ценностей, норм морали | ЛР 23 |

Рабочая программа рассмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в учебном процессе в 20__ - 20__ учебном году на заседании учебно-методической комиссии.

Протокол № ____ от « ____ » _____ 20__ г.

Рабочая программа рассмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в учебном процессе в 20__ - 20__ учебном году на заседании учебно-методической комиссии.

Протокол № ____ от « ____ » _____ 20__ г.

ЛИСТ АКТУАЛИЗАЦИИ
20__ - 20__ учебный год

| Номер изменения | Описание изменений | Подпись | Расшифровка подписи | Дата внесения изменения |
|-----------------|--------------------|---------|---------------------|-------------------------|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

ЛИСТ АКТУАЛИЗАЦИИ
20__ - 20__ учебный год

| Номер изменения | Описание изменений | Подпись | Расшифровка подписи | Дата внесения изменения |
|-----------------|--------------------|---------|---------------------|-------------------------|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |