

АНО ПО «Воронежский колледж «Номос»

«Утверждено»

Директор _____

П.В. Колесникова

28 февраля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «Введение в специальность»

Специальность среднего
профессионального образования
54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Форма обучения очная

2026 год

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Авторы-составители программы: Щеблыкина Э.В.

Программа рассмотрена цикловой учебно-методической комиссией по профессиональному учебному циклу специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), протокол № 1 от 28 февраля 2026 г.

Содержание

1. Паспорт программы дисциплины:

- | | |
|--|---|
| 1.1. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена | 4 |
| 1.2. Цели и задачи дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины | 4 |
| 1.3. Количество часов на освоение программы дисциплины | 4 |

2. Структура и содержание дисциплины

- | | |
|--|---|
| 2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы | 4 |
| 2.2. Тематический план и содержание дисциплины | 5 |

3. Условия реализации программы дисциплины

- | | |
|---|---|
| 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению | 7 |
| 3.2. Информационное обеспечение обучения | 7 |

4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины 7

5. Оценочные материалы к промежуточной аттестации.....8

1. Паспорт программы дисциплины «Введение в специальность»

1.1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина «Введение в специальность» относится к профессиональному учебному циклу специальности (ОП.06), освоение которой обеспечивается в рамках реализации программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

1.2. Цели и задачи дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины:

В рамках программы дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания, а также, формируются общие и(или) профессиональные компетенции

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК1, ОК3-4, ОК8-9, ПК1.2-1.3, ПК1.8	• применять теоретические знания на практике; • создавать гармоничную предметно-пространственную среду; • определять стилевые особенности в искусстве разных эпох и направлений дизайна.	• особенности дизайна в сфере применения; • особенности объектов и видов дизайна; • особенности художественного изобразительного выражения дизайна; • технологии производства и оформления дизайн проектов.

1.3. Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 72 часа, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 60 часов,

2. Структура и содержание дисциплины

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

<i>Вид учебной работы</i>	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	72
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	60
в том числе:	
лекции	50
практические занятия	10
Форма промежуточной аттестации по дисциплине: 3 семестр	12 Экзамен

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов
Семестр 3		
Тема 1. Дизайн как область художественно-конструкторской деятельности.	Лекция: Дизайн. Этимология, смысл и определения понятия. термины практики и теории дизайна. сущность и определение художественно-конструкторского формообразования.	2
Тема 2. Отрасли применения современного дизайна.	Лекция: Специализация дизайн-деятельности по классам, группам и видам объектов дизайна. типология функций дизайна. Их сущность, определения, взаимосвязь.	4
Тема 3. Место дизайна в комплексе науки и культуры	Лекция: Наука и методология науки дизайна (Основные области теоретического исследования дизайна). Дизайн и культура.	2
	Практическое занятие №1	1
Тема 4. Дизайн и общество.	Лекция: Роль дизайна в современном обществе. Функции дизайна в жизни человека, общества, бытии.	2
	Практическое занятие №2	1
Тема 5.Дизайн в сфере современного производства. Экономическая сущность дизайна	Лекция: Развитие коммерческого дизайна. Стафф-дизайн, независимый дизайн и нон-дизайн.	4
	Практическое занятие №3	1
Тема 6. Основные направления дизайнерской деятельности в сфере маркетинга	Лекция: Маркетинг. История появления. Взаимосвязь маркетинга и дизайна.	2
	Практическое занятие №4	1
Тема 7. Основные направления дизайнерской деятельности в сфере менеджмента. Фирменный стиль	Лекция: Менеджмент. Менеджер и дизайнер. Контроль над дизайнерами. Фирменный стиль, его роль.	4
	Практическое занятие №5	1
Тема 8. Дизайн в сфере-рекламной деятельности	Лекция: Истоки современной изобразительной рекламы. Стили, используемые в рекламе. Связь рекламы и искусства.	2
	Практическое занятие №6	1
Тема 9. Дизайн в сфере туризма	Лекция: Экономическая эффективность туристической отрасли. Влияние дизайна на развитие туризма.	4
	Практическое занятие №7	1
Тема 10. Дизайн в сфере транспорта	Лекция: Дизайн транспортной среды. Транспортный дизайн. Влияние дизайна на коммерциализацию транспортной индустрии.	2
	Практическое занятие №8	1

Тема 11. Современное промышленное производство. Организация производственной среды	Лекция: Тенденции развития промышленной среды. Современная практика формирования промышленной среды.	4
	Практическое занятие №9	1
Тема 12. Дизайн архитектурной среды. Основные принципы	Лекция: Формы взаимодействия архитектуры и дизайна. принципы взаимодействия архитектуры и дизайна. Проектные задачи в архитектурной среде.	2
	Практическое занятие №10	1
Тема 13. Индустриальный дизайн. Основные направления	Лекция: Эстетика индустриального стиля. Индустриальный стиль в архитектуре, интерьере и искусстве.	3
Тема 14. Дизайн городской среды. Основные принципы	Лекция: Городской дизайн. Элементы Городского дизайна зависимости от назначения и условий размещения. Современный дизайн городской среды.	3
Тема 15. Развитие ландшафтного дизайна. Основные тенденции	Лекция: Особенность ландшафтного дизайна. Самостоятельные сферы приложения проектных усилий ландшафтного дизайна. Ландшафтная архитектура.	2
Тема 16. Дизайн в сфере книгоиздания. Типографика	Лекция: Подход к дизайну книг, компоновка страниц, макет книги, оформление полосы набора, бумага. Типографика.	4
Тема 17. Экологический дизайн	Лекция: Экологические аспекты производства. Влияние современного образа жизни на эко-дизайн.	4
Экзамен		12
ВСЕГО:		72

3. Условия реализации программы дисциплины

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Федеральный государственный образовательный стандарт по специальности не предъявляет требований к наличию специализированного кабинета.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основная литература

1. Халдина, Е. Ф. Дизайн интерьера : учебное пособие для СПО / Е. Ф. Халдина, М. Р. Зудерман. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 93 с. — ISBN 978-5-4497-1351-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110545.html>

2. Епифанова, А. Г. Дизайн упаковки : учебное пособие для СПО / А. Г. Епифанова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 192 с. — ISBN 978-5-4497-2039-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/127712.html>

3. Дизайн и верстка изданий : учебное пособие для СПО / составители И. Г. Матросова. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 177 с. — ISBN 978-5-4488-1059-6, 978-5-4497-0962-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/103338.html>

4. Половникова, М. В. Ландшафтный дизайн: озеленение кровель и интерьеров : учебное пособие для СПО / М. В. Половникова. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 95 с. — ISBN 978-5-4488-0880-7, 978-5-4497-0642-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/97304.html>

Дополнительный источник

1. Допечатная подготовка и полиграфический дизайн : учебное пособие для СПО / Е. А. Соколова, А. В. Хмелев, Е. М. Погребняк [и др.]. — Саратов : Профобразование, 2025. — 113 с. — ISBN 978-5-4488-1172-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106613.html>

2. Ковалёв, А. А. Композиция : учебное пособие / А. А. Ковалёв, Г. В. Лойко. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2025. — 172 с. — ISBN 978-985-895-004-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/125407.html>

3. Мухина, Ю. Р. Web-дизайн: основы верстки сайтов : учебное пособие для СПО / Ю. Р. Мухина. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 155 с. — ISBN 978-5-4497-1790-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/123350.html>

4. Тюрин, В. В. Шрифтовая каллиграфия в графическом дизайне : учебное пособие для СПО / В. В. Тюрин. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2026. — 105 с. — ISBN 978-5-4497-2045-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/127717.html>

Электронные ресурсы

1. www.advi.ru
2. www.advertology.ru
3. www.advertka.ru
4. www.adme.ru

4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Освоенные: • применять теоретические знания на практике; • создавать гармоничную предметно-пространственную среду; определять стилевые особенности в искусстве разных эпох и направлений дизайна.	1.Выполнение практических заданий 2. Экзамен
Усвоенные знания: • особенности дизайна в сфере применения; • особенности объектов и видов дизайна; • особенности художественного изобразительного выражения дизайна; технологии производства и оформления дизайн проектов.	1.Выполнение практических заданий 2. Экзамен

5.Оценочные материалы к промежуточной аттестации

5.1 Вопросы к экзамену

1. Дизайн: этимология, смысл и определения понятия. Основные термины теории и практики дизайна.
2. Сущность и определение художественно-конструкторского формообразования.
3. Специализация дизайн-деятельности по классам, группам и видам объектов дизайна.
4. Типология функций дизайна: сущность, определения, взаимосвязь функций.
5. Наука и методология дизайна: основные области теоретического исследования.
6. Дизайн и культура: взаимосвязь и взаимовлияние.
7. Роль дизайна в современном обществе. Функции дизайна в жизни человека, общества и бытии.
8. Развитие коммерческого дизайна: стафф-дизайн, независимый дизайн и нон-дизайн — сравнительная характеристика.
9. Маркетинг: история появления, основные принципы. Взаимосвязь маркетинга и дизайна.
10. Менеджмент в дизайне: функции менеджера и дизайнера. Контроль над дизайнерами.
11. Фирменный стиль: понятие, роль и значение в современном бизнесе.
12. Истоки современной изобразительной рекламы. Связь рекламы и искусства.
13. Стили, используемые в рекламе: характеристика и области применения.
14. Экономическая эффективность туристической отрасли. Влияние дизайна на развитие туризма.
15. Дизайн транспортной среды. Транспортный дизайн. Влияние дизайна на коммерциализацию транспортной индустрии.
16. Тенденции развития промышленной среды. Современная практика формирования промышленной среды.
17. Формы взаимодействия архитектуры и дизайна. Принципы взаимодействия. Проектные задачи в архитектурной среде.
18. Эстетика индустриального стиля в архитектуре, интерьере и искусстве.
19. Городской дизайн: элементы городского дизайна в зависимости от назначения и условий размещения. Современный дизайн городской среды.

20. Особенность ландшафтного дизайна. Самостоятельные сферы приложения проектных усилий. Ландшафтная архитектура.
21. Подход к дизайну книг: компоновка страниц, макет книги, оформление полосы набора, бумага. Типографика.
22. Экологические аспекты производства. Влияние современного образа жизни на эко-дизайн.

5.2 Критерии оценивания промежуточной аттестации

5 баллов («отлично»):

Студент полно и системно раскрывает вопрос, свободно владеет терминологией (художественно-конструкторское формообразование, стафф-дизайн, нон-дизайн, фирменный стиль, типология функций, ландшафтная архитектура, типографика, эко-дизайн и др.). Выстраивает причинно-следственные связи: объясняет, как маркетинг и менеджмент влияют на дизайн-процесс, как дизайн воздействует на развитие туризма и транспортной индустрии, как экологические требования формируют эко-дизайн. Различает смежные понятия — не путает городской и ландшафтный дизайн, стафф-дизайн и независимый дизайн, функции и виды дизайна. Сравнивает подходы и направления: показывает различия между формами взаимодействия архитектуры и дизайна, между стилями в рекламе, между сферами ландшафтного дизайна. Приводит конкретные примеры из истории и современной практики дизайна — называет принципы фирменного стиля, особенности макета книги, элементы городского дизайна. Отвечает на 2–3 дополнительных вопроса, демонстрирует понимание взаимосвязей между разделами курса.

4 балла («хорошо»):

Вопрос раскрыт в целом верно, но с 1–2 неточностями — упущение второстепенной детали в типологии функций, неполный перечень форм взаимодействия архитектуры и дизайна, упрощённая характеристика индустриального стиля. Базовые понятия знает, терминологию использует корректно, но отдельные формулировки упрощены. Причинно-следственные связи объясняет, но без глубокой аргументации. Примеры есть, но ограничены 1–2. Сравнения приводит, но не всегда развёрнутые. На дополнительные вопросы отвечает, исправляет неточности по наводящему вопросу.

3 балла («удовлетворительно»):

Базовые понятия называет — знает виды дизайна, основные термины, названия направлений, но не может объяснить их содержание и взаимосвязь. Путает стафф-дизайн и независимый дизайн, не различает функции маркетинга и менеджмента в дизайне, смешивает городской и ландшафтный дизайн. Не может объяснить, как дизайн влияет на экономику отраслей, как экологические аспекты связаны с проектированием. Ответ строится как перечисление без анализа. Примеры отсутствуют или приведены неверно. На простые уточняющие вопросы отвечает частично, но не справляется с вопросами на сравнение и обоснование.

2 балла («неудовлетворительно»):

Существенные пробелы — не может назвать ключевые понятия дизайна, не знает видов и функций дизайн-деятельности, не понимает связи дизайна с маркетингом, менеджментом, архитектурой, экологией. Путает базовые понятия. Ответ либо отсутствует, либо состоит из разрозненных фраз без логической связи. Не отвечает на наводящие вопросы.