

АНО ПО «ВОРОНЕЖСКИЙ КОЛЛЕДЖ «НОМОС»

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор, к.и.н.,
П.В. Колесникова
«01» марта 2025 г.

**Методические рекомендации по выполнению
курсового проекта
для студентов факультета дизайна
АНО ПО «Воронежский колледж «Номос»**

**Воронеж
2025**

Методические рекомендации рассмотрены на заседании цикловой учебно-методической комиссии по профессиональному учебному циклу: протокол № 1 от 01 марта 2025 г.

«Согласовано» _____

Руководитель дизайн-студии

«Sd-plan» Чумакова Д.И.

«01» марта 2025 г.

Составители: Лукина И.К., Колесникова П.В.

Рекомендуется для студентов IV курса факультета дизайна.

КУРСОВОЙ ПРОЕКТ КАК ВИД УЧЕБНОЙ И НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Курсовой проект – это комплексное, учебно-научное исследование, предполагающее творческий подход к проработке его содержания, тщательность и грамотность оформления.

Цель курсового проекта – углубление и совершенствование теоретических знаний, полученных в результате обучения и самообразования. Курсовой проект должен базироваться на теоретических и методологических положениях предмета, содержать элементы новизны. В нем должна быть проведена хотя бы одна самостоятельная идея, а также сформулированы предложения автора по более эффективному решению данного вопроса.

В процессе написания курсового проекта решаются следующие задачи:

- развитие умений самостоятельной работы по сбору, изучению, анализу и обобщению материала, необходимого для раскрытия темы работы;
- выработка умений формулировать логически последовательно и доказательно излагать суждения и выводы и публично их защищать;
- формирование методологической и методической готовности к самостоятельной работе;
- подготовка к выполнению курсового проекта.

Оценивание качества защиты курсового проекта, выполненной в рамках компетентностно-ориентированной программы среднего профессионального образования предполагает следующий алгоритм действий:

Оценка общих (ОК) и профессиональных компетенций (ПК) может быть представлена формулой интеграла этих двух показателей:

Вид профессиональной деятельности = $ПК * ОК$, где

ПК – обеспечивают выпускнику способность успешно действовать на профессиональном поприще;

ОК – обеспечивают успешность выпускника.

Коды и содержание оцениваемых общих и профессиональных компетенций:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ОК 10. Быть способным анализировать социально-значимые проблемы и процессы, понимать роль творческой личности в устойчивом развитии полноценной среды жизнедеятельности и культуры общества.

Для квалификации «дизайнер» обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов:

ПК 1.1. Разрабатывать техническое задание согласно требованиям заказчика.

ПК 1.2. Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов.

ПК 1.3. Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ.

ПК 1.4. Производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта.

ПК 1.5. Учитывать при проектировании социокультурную и историческую практику дизайна.

ПК 1.6. Использовать в проектном процессе научные достижения, современные стилевые тенденции и компьютерные технологии с учетом интересов общества, заказчиков и потребителей.

ПК 1.7. Учитывать при проектировании социокультурную и историческую практику дизайна.

ПК 1.8. Использовать в проектном процессе научные достижения, современные стилевые тенденции и компьютерные технологии с учетом интересов общества, заказчиков и потребителей.

ПК 1.9. Представлять результаты проектного процесса средствами устной и письменной речи, композиционного моделирования, макетирования, ручной и компьютерной графики.

Техническое исполнение художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале:

ПК 2.1. Разрабатывать технологическую карту изготовления изделия.

ПК 2.2. Выполнять технические чертежи.

ПК 2.3. Выполнять экспериментальные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете или материале в соответствии с техническим заданием (описанием).

ПК 2.4. Доводить опытные образцы промышленной продукции до соответствия технической документации.

ПК 2.5. Разрабатывать эталон (макет в масштабе) изделия.

Контроль за изготовлением изделий на производстве в части соответствия их авторскому образцу:

ПК 3.1. Контролировать промышленную продукцию и предметно-пространственные комплексы на предмет соответствия требованиям стандартизации и сертификации.

ПК 3.2. Осуществлять авторский надзор за реализацией художественно-конструкторских (дизайнерских) решений при изготовлении и доводке опытных образцов промышленной продукции, воплощением предметно-пространственных комплексов.

Организация работы коллектива исполнителей:

ПК 4.1. Планировать работу коллектива исполнителей.

ПК 4.2. Составлять конкретные технические задания для реализации дизайн-проекта на основе технологических карт.

ПК 4.3. Контролировать сроки и качество выполненных заданий.

ПК 4.4. Осуществлять приём и сдачу работы в соответствии с техническим заданием.

ПК 4.5 Представлять результаты проектного процесса средствами устной и письменной речи, композиционного моделирования, макетирования, ручной и компьютерной графики.

Для квалификации «дизайнер, преподаватель» обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

Творческая художественно-проектная деятельность:

ПК 1.1. Изображать человека и окружающую среду визуальными графическими средствами.

ПК 1.2. Проводить работу по целевому сбору, анализу исходных данных, подготовительного материала, выполнять необходимые предпроектные исследования.

ПК 1.3. Формировать техническое задание на дизайн-проект. Выполнять поиск решения для реализации технического задания на дизайн-проект.

ПК 1.4. Использовать актуальные передовые технологии при реализации творческого замысла.

ПК 1.5. Осуществлять процесс дизайн-проектирования.

ПК 1.6. Осуществлять подготовку вывода продукта на рынок.

Курсовой проект после защиты хранится в архиве колледжа на протяжении одного года.

Основные требования к курсовому проекту:

- актуальность выбранной темы;
- обзор литературы по рассматриваемой проблеме;
- практическая значимость;
- логическое изложение материала;
- обоснованность выводов.

ВЫБОР ТЕМЫ КУРСОВОГО ПРОЕКТА

Ознакомление с темами курсовых проектов осуществляется в деканате колледжа. Важнейшими критериями выбора темы для курсового проекта являются: его актуальность, теоретическая и практическая значимость, недостаточная разработанность проблемы. При этом учитываются наличие отечественной и зарубежной научной и научно-методической литературы по теме работы.

НАУЧНОЕ РУКОВОДСТВО КУРСОВЫМ ПРОЕКТОМ

Научное руководство курсовыми проектами осуществляется преподавателем, который разрабатывает и ежегодно обновляет тематику курсовых проектов.

Научные руководители утверждаются приказом директора. В обязанности научного руководителя входит: определение задания, соответствующего теме работы, помощь студенту в составлении плана работы, списка первоисточников и монографической литературы, которые необходимо изучить, консультирование во время работы над темой, контроль за ее выполнением.

За профессиональные качества исследования, его выводы и культуру оформления курсового проекта отвечает сам студент.

ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ НА 2025 – 2026 УЧЕБНЫЙ ГОД

Выбранная тема обсуждается с научным руководителем и уточняется объект проектирования.

1. Разработка дизайн-проекта интерьера ресторана с элементами японского стиля «Название».
2. Разработка дизайн-проекта интерьера кафе-кондитерской «Название».
3. Разработка дизайн-проекта интерьера морского ресторана «Название».
4. Разработка дизайн-проекта интерьера каф в стилистике бохо.
5. Разработка дизайн-проекта фирменного стиля фестиваля японского чая.
6. Разработка дизайн-проекта интерьера кафе-бара.
7. Разработка концепции фестиваля «Название».
8. Разработка дизайн-проекта интерьера кофейни «Название».
9. Разработка фирменного стиля фестиваля «Название».
10. Разработка дизайн-проекта интерьера закусочной «Название».
11. Разработка дизайн-концепции музея «Название».
12. Разработка дизайн-проекта интерьера ресторана «Название».
13. Разработка дизайн-проекта интерьера антикафе «Название».

СТРУКТУРА КУРСОВОГО ПРОЕКТА

Структурными элементами курсового проекта являются:

- **титульный лист** – является первой страницей курсового проекта и служит источником информации, необходимой для ее обработки и поиска;
- **оглавление** – должно включать наименования структурных элементов курсового проекта («Введение», названия глав и параграфов основной части, «Заключение», «Список использованных источников и литературы», приложения) с указанием номеров страниц, на которых размещается начало материала соответствующих частей;

- **введение**;

Во введении необходимо:

А) Четко сформулировать цель и определить задачи проводимого исследования.

Б) Раскрыть актуальность выбранной для исследования темы. Одним из важнейших аргументов в пользу актуальности является неразработанность (полная или частичная) проблемы. Высокую оценку получают те курсовые проекты, которые отличаются практической значимостью решаемых вопросов.

В) Указать, на основе, каких источников написан курсовой проект.

Наиболее распространенные и серьезные недостатки введения в курсовых проектах:

- формулировки целей и задач не удовлетворяет требованиям четкости и содержательной обоснованности (нечеткое определение задач исследования)

- нередко во введении пытаются не только поставить проблему, но и решить ее. Такой подход с методологической точки зрения является ошибочным. Введение должно вводить в круг затрагиваемых проблем, определить цель и характер предстоящей работы.

- введение должно быть написано лаконичным языком, отличаться логической стройностью и занимать по своему объему до 3-х страниц компьютерного набора.

- **основная часть**;

Основная часть посвящается конкретному анализу и решению поставленных во введении задач. Достижение поставленной цели в немалой степени зависит от умения правильно структурировать работу, чтобы выделенные главы и параграфы полно и логически последовательно раскрывали содержание темы. К числу нередко встречающихся недостатков основной части курсового проекта можно отнести следующие: название параграфа по своему содержанию приближается к теме курсового проекта или даже выходит за ее рамки. Случается, и наоборот, когда все параграфы в совокупности не охватывают содержания темы, и даже скрупулезный анализ отдельных вопросов не позволяет автору раскрыть тему.

В курсовом проекте лучше всего выделять 2 главы из 2 параграфов каждая. Каждый отдельный параграф должен быть посвящен решению конкретного вопроса и завершён краткими выводами. При этом следует иметь в виду, что содержание и выводы каждого параграфа важны не сами по себе, а только в

контексте решения той задачи, которая определена темой работы. Поэтому материал всех параграфов должен компоноваться таким образом, чтобы раскрыть основное содержание темы. Данный подход позволит изложить тему логически последовательно, а между материалом отдельных параграфов работы будет существовать закономерная связь и преемственность.

Требования к оформлению текста:

- соответствие изучаемой проблеме, полнота изложения экспериментального материала, точность словоупотребления;
- логичность и четкое построение частей работы, подчиненность каждой части изложения основной цели работы, развернутость подтем, логичный переход от одного положения к другому;
- соблюдение основных норм русского языка (орфографических, пунктуационных, лексических, грамматических, стилистических), правильный порядок слов в предложении, выделение абзацев;
- соответствие научному стилю изложения.

Ответственность за качество письменного текста несет студент, поэтому перед сдачей работы научному руководителю, необходимо внимательно вычитать текст, используя компьютерные программы; проверить фамилии, инициалы, год публикации цитируемых авторов. Курсовые проекты, не соответствующие указанным требованиям, возвращаются автору на доработку и исправление замечаний.

Термины и словосочетания

1. Употребление единообразных терминов должно выдерживаться на протяжении всей работы. Не следует употреблять разные термины для обозначения одного и того же явления.

2. Изложение результатов личных исследований не рекомендуется вести от собственного имени, (я утверждаю, мною открыто и т. п.) Лучше использовать выражения: «Как показал анализ ...», «в основе предлагаемой методики ...», «актуальность проблематики и ее недостаточная изученность позволили сформулировать...», «выявлено...», «установлено...», «вышесказанное позволяет считать...» и т.п.

3. Не стоит злоупотреблять вводными словосочетаниями в начале фразы: «следует подчеркнуть», «необходимо заметить», «представляет интерес», «кроме того», «более того» и др.

4. Не следует в одном предложении использовать однокоренные слова (школа, школьники, школьная программа). Лучше их заменить синонимами (школьники: учащиеся, дети, занимающиеся) или перестроить фразу.

· заключение;

В заключении подводятся итоги проделанной работы. Оно должно содержать ответы на сформулированные во введении задачи исследования. Поэтому заключение должно нести особую смысловую нагрузку. Студент в заключении обязан подняться не только над эмпирическим материалом, но и над теми логическими выводами, которые содержатся в отдельных параграфах исследования. Проведенное исследование и полученные результаты в

заключении надо характеризовать комплексно, т.е. должны быть строго сформулированы итоговые выводы и практические рекомендации, показана новизна и оригинальность достигнутых результатов. Объем заключения – до 2-х страниц текста.

- **список использованных источников и литературы;**

Список должен содержать перечень источников информации, использованных при выполнении курсового проекта и их библиографическое описание, не менее 20 источников.

- **приложения (при необходимости)**

Приложения должны включать вспомогательный или дополнительный материал, который загромождает текст основной части работы, но необходим для полноты ее восприятия и оценки практической значимости (копии документов, таблицы вспомогательных цифровых данных, иллюстрации вспомогательного характера, распечатки и другие материалы).

Объем курсового проекта не должен превышать 30-40 страниц машинописного текста.

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОГО ПРОЕКТА

1) Общее оформление

После того, как рукопись отредактирована, сверены все цитаты, сноски, цифры, даты, проверены фамилии, инициалы, названия и т.д. и проверена научным руководителем, ее можно оформлять, руководствуясь следующими требованиями:

Курсовой проект должен быть оформлен на стандартных листах бумаги А4 с одной стороны. Шрифт Times New Roman – обычный, размер – 14 пунктов, междустрочный интервал – полуторный, выравнивание «по ширине».

Поля должны оставаться по всем четырем сторонам: левое – 35 мм, правое – 15 мм, верхнее – 25 мм и нижнее – 20 мм. Абзац равен 1,25 см.

Опечатки, описки и графические неточности, обнаруженные в процессе оформления курсового проекта, допускается исправлять подчисткой или закрашиванием белой краской и нанесением на том же месте исправленного текста (графиков) чернилами соответствующего цвета.

Страницы курсового проекта с рисунками и приложениями должны иметь сквозную нумерацию. Первой страницей является титульный лист. Нумерация страниц проставляется на верхнем поле посередине без точки.

Далее следует оглавление с указанием номеров страниц. Оглавление оформляется по установленному образцу.

Текст основной части работы делится на главы и параграфы. Заголовки структурных частей курсового проекта «ОГЛАВЛЕНИЕ», «ВВЕДЕНИЕ», «ГЛАВА», «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ», «ПРИЛОЖЕНИЯ» набираются прописными буквами жирным шрифтом по центру печатного поля. Заголовки параграфов печатаются строчными буквами (кроме первой прописной) жирным шрифтом с абзаца.

Точку в конце заголовка не ставят. Заголовок главы, параграфа не должен быть последней строкой на странице.

Расстояние между заголовком и текстом должно быть равно трем интервалам (два полуторных). Такое же расстояние выдерживается между заголовками главы и параграфа. Каждую структурную часть работы следует начинать с нового листа.

Курсовой проект должен представляться в папке со скоросшивателем с прозрачным верхом.

Соблюдение правил при оформлении курсового проекта строго обязательно. При защите комиссия может снизить оценку за неправильное или небрежное оформление работы.

2) нумерация страниц и разделов

Нумерация страниц, параграфа, подпараграфа, рисунков, таблиц, формул и приложений дается арабскими цифрами без знака №.

Страницы курсового проекта с рисунками и приложениями должны иметь сквозную нумерацию. Первой страницей является титульный лист. Титульный лист не нумеруется, но включается в общую нумерацию страниц работы. Нумерация страниц проставляется на верхнем поле посередине без точки.

Далее работа сшивается в порядке, обозначенном в структуре курсового проекта.

3) иллюстрации и таблицы

Таблицы и рисунки должны иметь названия и порядковую нумерацию. Рекомендуемая нумерация таблиц и рисунков – по главам.

Ссылки в тексте на номер рисунка, таблицы, страницы, главы пишут сокращенно и без значка №, например: рис. 3, табл. 4 (или табл. 1.1, рис. 2.3), с. 34, гл. 2.

Если указанные слова не сопровождаются порядковым номером, то их следует писать в тексте полностью, без сокращений, например: «из рисунка видно, что...», «таблица показывает, что...» и т.д.

Все таблицы, если их несколько, нумеруют арабскими цифрами в пределах всего текста. Над правым верхним углом таблицы помещают надпись: «Таблица...» с указанием порядкового номера таблицы (например, «Таблица 4») без значка № перед цифрой и точки после нее. Если в тексте курсового проекта только одна таблица, то номер ей не присваивают и слово «Таблица» не пишут.

Таблицы снабжают тематическими заголовками, которые располагают посередине страницы и пишут с прописной буквы без точки на конце. При переносе таблицы на следующую страницу головку таблицы следует повторить и над ней поместить слова «Продолжение таблицы 4». Если головка громоздкая, допускается ее не повторять. В этом случае пронумеровывают графы и повторяют их нумерацию на следующей странице. Заголовок таблицы тоже не повторяют.

Подпись под иллюстрацией, как правило, имеет четыре основных элемента:

– наименование графического сюжета, обозначаемого словом «Рисунок»;

- порядковый номер иллюстрации, который указывается без знака номера арабскими цифрами;
- тематический заголовок иллюстрации, содержащий текст с характеристикой изображаемого в наиболее краткой форме;
- экспликацию, которая строится так: детали сюжета обозначают цифрами, затем эти цифры выносят в подпись, сопровождая их текстом. Следует отметить, что экспликация не заменяет общего наименования сюжета, а лишь поясняет его.

5) примечания

Примечания к тексту и таблицам, в которых указывают справочные и поясняющие сведения, нумеруют последовательно в пределах одной страницы помещают внизу страницы. Примечания дают шрифтом меньшего размера. Если примечаний на одном листе несколько, то после слова «Примечание» ставят двоеточие, например:

Примечания:

1. ...
2. ...
3. ...

Если имеется одно примечание, то его не нумеруют и после слова «Примечание» ставят точку.

6) ссылки

Автор курсового проекта должен делать ссылки на использованные источники, сведения и материалы. Если один и тот же материал: переиздавался неоднократно, то предпочтительнее сослаться на последние издания.

Ссылки на использованные источники в тексте работы оформляются в квадратных скобках. Внутри скобок указывается порядковый номер источника по списку литературы и, через запятую, номер страницы [7, с. 101]. Если ссылаетесь на источник в целом, указывается только его номер [7]. Если ссылка включает несколько источников, их номера разделяются точкой с запятой с пробелом [7; 12].

7) цитаты

Цитирование должно проводиться точно, с соблюдением особенностей подлинника, вплоть до знаков препинания. В тексте цитата заключается в кавычки и сопровождается ссылкой, в которой указываются инициалы, фамилия автора и страница. Например: В. И. Лях писал: «Ложных знаний не может быть, знания могут быть только неполными». Полное библиографическое описание источника с указанием страницы дается в сноске и в списке использованных источников и литературы.

8) сокращения

1. Допускаются следующие сокращения слов: т.е., и т. д., и т. п., и др., и пр.
2. Недопустимо сокращать сложные союзы и словосочетания типа: так как, так называемый, таким образом, потому что, так что, в том числе.
3. В научной и методической литературе часто употребляются такие сокращенные слова, как ЧСС, ОФП, АФК, ДОУ, ДЦП и др., которые называются

аббревиатурой. В тексте работы при первоначальном употреблении пишется полное сочетание слов, а в скобках – сокращенное. Например: частота сердечных сокращений (ЧСС), в дальнейшем используется аббревиатура.

4. Ссылки на предыдущие страницы текста пишутся сокращенно, в скобках. Например ...(с. 8).

9) список использованных источников и литературы

Список использованных источников и литературы завершает курсовую работу. Он отражает ту литературу, которую изучил и использовал студент в процессе подготовки курсового проекта. Выполняется список литературы в соответствии с требованиями ГОСТа 7.0.100-2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание».

Построение списка использованных источников и литературы обычно осуществляется в алфавитном порядке. При составлении библиографического описания следует соблюдать нормы современной орфографии.

Первое слово каждого элемента описания начинается с прописной буквы. Остальные прописные буквы пишутся в соответствии с нормами русского языка.

Названия научных произведений, книг, сборников, газет, журналов, издательств в кавычки не заключаются.

Сокращения отдельных слов и словосочетаний приводятся в соответствии с ГОСТом 7.12-77 «Сокращение русских слов и словосочетаний в библиографическом описании произведений печати».

Количество источников в списке литературы должно быть не менее 30 наименований.

Примеры библиографического описания различных видов произведений печати:

1. Книга под фамилией автора

Описание книги начинается с фамилии автора, если авторов у книги не более трех.

Один автор

Лаврентьев, А.Н. История дизайна : учеб. пособие / А.Н. Лаврентьев. – Москва : Гардарики, 2008. – 312 с. – Текст : непосредственный.

Два автора

Базилевский, А. Дизайн. Технология. Форма. Учебное пособие / А. Базилевский, В. Барышева. – Москва : Архитектура, 2010. – 248 с. – Текст : непосредственный.

Три автора

Степин, В.С. Постмодернизм / В.С. Степин, В.Г. Горохов, И.А. Розов. – Москва : Гардарики, 1996. – 400 с. – Текст : непосредственный.

Книга под заглавием

Описание книги начинается с заглавия, если она написана четырьмя и более авторами. На заглавие описываются коллективные монографии, сборники статей и т.п. Сведения, взятые не с титульного листа, заключаются в квадратные скобки.

Дизайн-проектирование / сост. Н.В. Андреева [и др.]. – Москва : Айрис пресс : Айрис дидактика, 2005. – 246 с. – Текст : непосредственный.

Культурология : учеб. пособие для вузов / [под ред. А.И. Марковой]. – 3-е изд. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 315 с. – Текст : непосредственный.

2. Статья из журнала

Адорно, Т.В. Архитектура XX века. Утопии и реальность / Т.В. Адорно // Вопросы философии. – 1992. – № 10. – С. 76–86. – Текст : непосредственный.

3. Статья из газеты

Козлов, М. Очеловеченность человека / М. Козлов // Книжное обозрение. – 2001. – 4 июня. – С. 10. – Текст : непосредственный.

4. Статья из продолжающегося издания

Арапов, А.В. Виды декорирования текстильных материалов и готовых изделий / А.В. Арапов // Вестник Воронежского государственного университета. Сер.1, Гуманитарные науки. – 1998. – № 2. – С. 223–230. – Текст : непосредственный.

5. Статья из сборника

Глухова, А.В. Дизайн в рекламе: основы графического проектирования / А.В. Глухова // Дизайн в рекламе. – Санкт-Петербург, 2003. – С. 20–32. – Текст : непосредственный.

6. Нормативные акты

О государственной судебно-экспертной деятельности в Российской Федерации : федер. закон Рос. Федерации от 31 мая 2001 г. № 73-ФЗ // Ведомости Федерального Собрания Российской Федерации. – 2001. – № 17. – Ст. 940. – С. 11–28. – Текст : непосредственный.

7. Авторефераты диссертаций

Кунаева, Н.В. Основные средства моделирования художественных объектов : автореф. дис. ... канд. филол. наук / Н.В. Кунаева. – Воронеж, 2009. – 23 с. – Текст : непосредственный.

8. Библиографическое описание ресурсов из Internet

Керова, Т. В. Принципы креативного образовательного пространства для студентов-дизайнеров / Т. В. Керова // Архитектон: известия вузов. – 2012. – № 42 (Приложение). – URL: http://archvuz.ru/2013_22/79 (дата обращения: 13.11.2019). – Текст : электронный.

Порядок присвоения номера ISBN. – Текст : электронный // Российская книжная палата : [сайт]. – 2018. – URL: <http://bookchamber.ru/isbn.html> (дата обращения: 22.05.2018).

10) приложения

Приложения (если они есть) выполняют роль вспомогательного или дополнительного материала, необходимого для восприятия работы (копии документов, таблицы вспомогательных цифровых данных, иллюстрации вспомогательного характера, распечатки и другие материалы).

Как и все структурные части, слово ПРИЛОЖЕНИЯ набирается прописными буквами жирным шрифтом по центру печатного поля. Затем необходимо на следующей строке, выравнивая текст по правой стороне жирным

шрифтом, указать Приложение 1 (без точки). У каждого приложения должен быть заголовок на следующей строке после слова Приложение 1 по центру не жирным шрифтом с первой заглавной и остальными строчными (без точки). Каждое новое приложение начинается с новой страницы.

ТРЕБОВАНИЯ К ГРАФИЧЕСКОЙ ЧАСТИ

Графическая часть курсового проекта должна занимать 1 планшет не менее формата А0 (9933x14043 px) или 2 и более планшета не менее формата А1 (7016x9933 px), выполненных вручную с использованием любых графических средств (акварель, гуашь, цветной карандаш по тонированной бумаге и т.д.) или с применением компьютерных технологий. Допускается выполнение графической части на пластиковом планшете, пенокартоне или картоне толщиной не менее 3 мм. Допускается изменение габаритных размеров графической части, если это оправдано композиционно.

Содержание графической части в зависимости от темы курсового проекта может варьироваться. Содержание визуально-графической информации определяется требованием специфики выполняемой курсового проекта и рекомендуется руководителем проекта. Разнообразие возможных вариантов тем для курсового проекта и объектов проектирования дает большое разнообразие содержания графической части. Это могут быть рисунки и различного рода чертежи интерьерных и экстерьерных пространств, парковых зон, моделирование театральных пространств и костюмов для спектакля или праздника, моделирование среды экстремальных ситуаций, плакатов, книжных и журнальных обложек и т.д. Представленные элементы должны быть подписаны.

Обязательный перечень наполнения планшета для следующих тем:

Дизайн-проект интерьера:

- обмерный план;
- расстановка мебели;
- план освещения и потолка;
- визуализации дизайн-решения (не менее 8);
- развертки стен (на планшете хотя бы одна, в тексте все);
- цветовая гамма дизайн-решения;
- основные отделочные материалы.

Дизайн макета и иллюстраций книжного издания:

- иллюстрации (6 шт);
- обложка книги (переплет, корешок);
- форзац, нахзац;
- титульный лист;
- оформление страниц с нумерацией, текстом, декоративными элементами;
- визуализация дизайн-решения не менее 2-х страниц, содержащих иллюстрации (2 иллюстрации из 6 помещены на мокап).

Серия плакатов:

- минимальное количество 6 плакатов;
- пример размещения плакатов в пространстве;
- цветовая гамма дизайн-решения;
- отдельно вынесенные элементы дизайна, связывающую серию плакатов.

Фирменный стиль:

- логотип (цвет и печать в 2 краски);
- фирменные цвета;
- фирменный шрифт;
- элементы фирменного (не менее 5-х, в том числе сувенирную продукцию);
- фирменная одежда для сотрудников/мерч.

Разработка дизайна 3D персонажей:

- не менее 3-х персонажей (в разных ракурсах);
- эскизное решение местности игрового мира с размещением персонажа;
- экипировка, аксессуары, формирующие образ персонажа;
- детализация дизайн-решения;
- дизайн игрового интерфейса.

Разработка макета сайта:

- макет разработанного сайта (главная страница и не менее 4-х дополнительных);
- значимые элементы (активные кнопки, декоративные или интерактивные элементы);
- основные визуальные элементы, формирующие стиль сайта.

Разработка дизайна макета настольной игры:

- игровое поле;
- игровые фигурки/персонажи;
- правила/инструкция к игре;
- игровые карточки (может быть представлено отдельно распечатанным материалом);
- основные элементы, формирующие общий стиль игры;
- упаковка/коробка.

С целью наиболее полного раскрытия планировочного, объемно-пространственного и конструктивного решения объекта проектирования масштабы следует по возможности делать крупными, способствующими наиболее детальной разработке чертежей. Также важно помнить о цветовой читабельности представленных элементов.

Графика выполнения чертежей курсового проекта может быть любой. Компоновка чертежей на листах зависит от размеров и композиции проектируемого объекта и должна отражать иерархию главного и

соподчиненного. Подача графического материала утверждается руководителем проекта.

Графический материал также может сопровождаться макетом, который выполняется на отдельном планшете из бумаги и картона. Допускается выполнение макета из пенокартона или другого материала. Все чертежи проекта и макет должны представлять собой единое целое. Подрамники или макет нумеруются, в нижнем правом углу проставляются фамилии и инициалы студента и руководителя курсового проекта.

Обратите внимание!

На планшете должно быть обязательно указано название темы курсового проекта (**НАЗВАНИЕ ТЕМЫ НА ПЛАНШЕТЕ ДОЛЖНО СОВПАДАТЬ С НАЗВАНИЕМ ТЕМЫ В ТЕКСТОВОЙ ЧАСТИ КУРСОВОГО ПРОЕКТА!**), справа внизу должны быть обязательно указаны сведения об исполнителе и руководителе курсового проекта, а также должен быть указан текущий год:

Тема курсового проекта

Выполнил: Фамилия И.О.

Руководитель курсового проекта: Фамилия И.О.

Год:

ЗАЩИТА КУРСОВОГО ПРОЕКТА

Курсовой проект, представленный к защите, должен иметь удостоверяющую и разрешительную подпись руководителя курсового проекта. Завершенность и качество выполнения курсового проекта оценивает руководитель.

Завершенный курсовой проект, подписанный автором и руководителем, представляется в деканат не позднее, чем за десять дней до назначенного срока защиты.

Защита курсовых проектов проводится публично.

Процедура защиты начинается с выступления студента, автора курсового проекта. Для сообщения содержания работы ему предоставляется 3-5 минут. За это время студент должен обосновать актуальность темы, охарактеризовать степень проработанности вопросов, доложить о сделанных выводах, разработанных решениях, предложенных рекомендациях.

Защита курсового проекта должна сопровождаться иллюстративным материалом, выполненным на бумажном или электронном носителях.

Члены комиссии могут задавать вопросы студенту после его выступления. Ответы на вопросы должны быть исчерпывающими и по существу заданных вопросов.

Автор курсового проекта должен ответить на вопросы и замечания руководителя, изложенные в устных выступлениях.

Результат защиты курсового проекта определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценку большинством голосов определяет комиссия.

В тех случаях, когда защита курсового проекта признается неудовлетворительной, комиссия устанавливает, может ли студент представить к защите ту же работу с доработкой, определяемой комиссией, или же обязан разработать новую тему, которая утверждается директором.

Студентам, не защитившим курсового проекта по уважительной причине (документально подтвержденной) может быть установлен другой срок защиты.

КРИТЕРИИ И ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ КУРСОВОГО ПРОЕКТА

Критерий 1: Актуальность темы и соответствие ее современным требованиям системы образования

Показатели оценки: Достаточная четкость, обоснованности и своевременности темы. Направленность темы на решение важных теоретико-прикладных проблем, имеющих особое значение в практике дизайнера. Соответствие методологического аппарата логике исследования. Установление содержательных и интегративных связей данной проблемы с другими проблемами

Критерий 2: Полнота и обстоятельность изложения теоретической и практической глав работы

Показатели оценки: Тщательный обзор истории вопроса, наличие критического анализа литературы, достаточно четкость позиции автора. Раскрыто существо вопроса, выделены положения и ведущие идеи в соответствии с целями и задачами курсового проекта. Прослеживается логическая связь и последовательность в систематизации материалов научной литературы. Вклад автора в решение проблемы на теоретическом и практическом уровнях.

Критерий 3: Степень самостоятельности автора в разработке проблемы

Показатели оценки: Четко прослеживаются исследовательские умения автора: анализировать литературу; систематизировать и структурировать материал; обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу; планировать, организовывать и проводить научное исследование; самостоятельно анализировать полученные данные; аргументировать собственную позицию.

Критерий 4: Адекватность использования избранных методов исследования для решения поставленных задач

Показатели оценки: Соответствие используемых методов и методологии цели и задачам исследования. Подробное описание этапов, методов и методики, и техники исследования

Критерий 5: Оформление курсового проекта

Показатели оценки: Соответствие общим требованиям к оформлению научных работ и требованиям стандарта. Соблюдение стилевого и жанрового единства текста. Пунктуационная, стилистическая грамотность, отсутствие опечаток

Критерий 6: Качество доклада (сообщения) и ответов на вопросы при защите работы

Показатели оценки: Содержание отражает введение, выводы по главам и заключение, суть эксперимента и результативность выполненного исследования. Логичное и четкое изложение содержания работы, отсутствие противоречивой информации, демонстрация знания своей работы и умение отвечать на вопросы (объяснять выявленные факты на языке научных понятий).

Показатели оценки курсового проекта «5 (отлично)»

- тема раскрыта глубоко, с высоким уровнем обоснованности истинности научного знания;
- прослеживается взаимосвязь частей работы с логикой всего исследования;
- достаточно четко прослеживается позиция автора и его самостоятельность;
- качество оформления курсового проекта очень высокое;
- выступление на защите носит четкий, непротиворечивый характер, студент демонстрирует глубокое знание проблемы исследования, ответы на вопросы отличаются научностью, обоснованностью и рефлексивностью;

«4 (хорошо)»

- тема раскрыта полностью на достаточном уровне обоснованности истинности научного знания;
- решение задач взаимосвязано, но недостаточна связь с общей научной проблемой;
- выражена позиция автора и его самостоятельность;
- качество оформления курсового проекта высокое;
- выступление на защите носит четкий, непротиворечивый характер;
- студент демонстрирует глубокое знание проблемы исследования; ответы на вопросы отличаются научностью и обоснованностью.

«3 (удовлетворительно)»

- тема в целом раскрыта, отмечается недостаточная обоснованность истинности научного знания;
- наблюдается относительная изолированность частей исследования и не вполне точное оценивание его результатов;
- отсутствует собственная позиция автора;
- качество оформления работы соответствует основным требованиям;
- выступление на защите имеет ряд недостатков: доклад фрагментарен, отсутствуют выводы и ответы на ряд вопросов.

«2 (неудовлетворительно)»

- тема не раскрыта, отсутствует обоснованность истинности научного знания;
- отмечается фрагментарная связь между задачами и частями исследования, решение проблемы автором не обосновано;
- отсутствует собственная позиция автора;
- качество оформления работы низкое;
- выступление на защите носит фрагментарный характер, отсутствует понимание категориального аппарата, ответы на вопросы носят формальный характер.

*Образец титульного листа курсового проекта
по МДК.01.01 Дизайн-проектирование*

АНО ПО «ВОРОНЕЖСКИЙ КОЛЛЕДЖ «НОМОС»

Факультет дизайна

РАЗРАБОТКА ФИРМЕННОГО СТИЛЯ ЧАСТНОЙ КОНДИТЕРСКОЙ

КУРСОВОЙ ПРОЕКТ

по МДК.01.01 Дизайн-проектирование

Выполнил: студент III курса 1 группы

И.А. Попова

Проверил: А.А. Иванов

ВОРОНЕЖ

2025

Примерное содержание оглавления курсового проекта

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Глава 1. Теоретические аспекты разработки фирменного стиля	6
§1.1. Об объекте разработки фирменного стиля. Аргентинское танго.....	6
§1.2. Понятие, история и значение фирменного стиля.....	17
Глава 2. Разработка фирменного стиля.....	23
§2.1. Элементы фирменного стиля	23
§2.2. Этапы создания фирменного стиля	31
Заключение.....	43
Список использованных источников и литературы	45
Приложения	49

Образец оформления ссылок в курсовом проекте

В середине XX века в профессиональном лексиконе для обозначения формообразования в условиях индустриального производства употреблялось понятие «индустриальный дизайн». Тем самым подчеркивалась его неразрывная связь с промышленным производством и конкретизировалась многозначность термина «дизайн» [18, с. 43]. И многие трактаты по истории дизайна того времени в заголовках содержали уточнение «индустриальный дизайн». Затем в конце XX века проектно-художественную деятельность в области индустриального формообразования стали называть более кратко – «дизайн». Отчасти это связано и с тем, что общество вступило в фазу постиндустриального развития, произошли значительные перемены в целеустановках «индустриального дизайна».

Современное представление о дизайне в цивилизованном мире рассматривается гораздо шире, чем промышленное проектирование. Известный американский дизайнер в области рекламы Максимо Виньелли (Massimo Vignelli) воскликнул: «Дизайн всеобщ!» И действительно, в любой области созидательной деятельности человека, будь то искусство, строительство или политика мы сталкиваемся с понятием дизайна [18].

Интерьер – неотделимая часть архитектуры, это внутреннее пространство здания, а также убранство помещений. История интерьера начинается с истории поселений человека. Но интерьер – это еще и неотделимая часть нашей жизни. Дома и на работе, в магазинах и кинотеатрах, в санатории и в гостинице, и даже в метро – везде нас окружает интерьер [27, с. 15]. Задачи его могут быть совершенно разнообразны. Он может восхищать, радовать, шокировать или успокаивать. Главное он дарит эмоции людям. Хорошо продуманный, интересный, необычный интерьер никого не оставит равнодушным.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. **Андреева, И.** Эффективная реклама: идеи и технологии в примерах / И. Андреева // КомпьюАрт. – 2006. – № 8. – С. 76–83. – Текст : непосредственный.
2. **Арапов, А.В.** Виды декорирования текстильных материалов и готовых изделий / А.В. Арапов // Вестник Воронежского государственного университета. Сер.1, Гуманитарные науки. – 1998. – № 2. – С. 223–230. – Текст : непосредственный.
3. **Базилевский, А.** Дизайн. Технология. Форма. Учебное пособие / А. Базилевский, В. Барышева. – Москва : Архитектура-С, 2010. – 248 с. – Текст : непосредственный.
4. **Безрукова, Е.А.** Шрифтовая графика / Е.А. Безрукова, Г.Ю. Мхитарян. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2017. – 130 с. – Текст : непосредственный.
5. **Богословский, В.Н.** Стиль и мода в дизайне XX века / В.Н. Богословский. – Санкт-Петербург : Лань, 2019. – 334 с. – Текст : непосредственный.
6. **Гартвиг, О.В.** Основы композиции в дизайне среды / О.В. Гартвиг. – Екатеринбург : Уральский федеральный университет, 2018. – 215 с. – Текст : непосредственный.
7. **Глухова, А.В.** Дизайн в рекламе: основы графического проектирования / А.В. Глухова // Дизайн в рекламе. – Санкт-Петербург, 2003. – С. 20–32. – Текст : непосредственный.
8. Государственный Эрмитаж : [сайт]. – Санкт-Петербург, 1998 – . – URL: <http://www.hermitagemuseum.org> (дата обращения: 16.08.2023). – Текст : электронный.
9. **Дмитриева, Л.Г.** История графического дизайна : учебник для вузов / Л.Г. Дмитриева. – Москва : Юрайт, 2021. – 411 с. – Текст : непосредственный.

10. **Журбин, А.Б.** Цветаева : три вокальных цикла на стихи Марины Цветаевой и Осипа Мандельштама : [в сопровождении фортепиано] / Александр Журбин. – Москва : Композитор, 2017. – 140 с. – ISMN 979-0-706437-14-9. – Текст : непосредственный.

11. **Иванов, С.А.** Психология восприятия цвета в интерьере / С.А. Иванов // Психологические исследования. – 2017. – Т. 10, № 54. – С. 12–45. – URL: <http://psystudy.ru/index.php/num/2017v10n54/1447-ivanov54.html> (дата обращения: 12.10.2023). – Текст : электронный.

12. **Керова, Т. В.** Принципы креативного образовательного пространства для студентов-дизайнеров / Т. В. Керова // Архитектон: известия вузов. – 2012. – № 42 (Приложение). – URL: http://archvuz.ru/2013_22/79 (дата обращения: 13.11.2023). – Текст : электронный.

13. **Козлов, М.** Очеловеченность человека / М. Козлов // Книжное обозрение. – 2001. – 4 июня. – С. 10. – Текст : непосредственный.

14. **Кунаева, Н.В.** Основные средства моделирования художественных объектов : автореф. дис. ... канд. филол. наук / Н.В. Кунаева. – Воронеж, 2009. – 23 с. – Текст : непосредственный.

15. **Лаврентьев, А.Н.** История дизайна : учеб. пособие / А.Н. Лаврентьев. – Москва : Гардарики, 2008. – 312 с. – Текст : непосредственный.

16. **Лесняк, В.** Графический дизайн (основы профессии) / В. Лесняк. – Москва : ИндексМаркет, 2011. – 312 с. – Текст : непосредственный.

17. **Митрохина, В.С.** Шрифты для современных брендов / В.С. Митрохина, П.А. Семенов. – Москва : АСТ, 2020. – 168 с. – Текст : непосредственный.

18. О государственной судебно-экспертной деятельности в Российской Федерации : федер. закон Рос. Федерации от 31 мая 2001 г. № 73-ФЗ // Ведомости Федерального Собрания Российской Федерации. – 2001. – № 17. – Ст. 940. – С. 11–28. – Текст : непосредственный.

19. **Павловская, Е.Э.** Дизайн рекламы: стратегия проектного творчества: диссертация на соискание ученой степени доктора искусствоведения.

Специальность: 17.00.06 - Техническая эстетика и дизайн. – Москва: НИИТЭ, 2003. – 484 с. – Текст : непосредственный.

20. Патент № 2637215 Российская Федерация, МПК В02С 19/16 (2006.01), В02С 17/00 (2006.01). Вибрационная мельница : № 2017105030 : заявл. 15.02.2017 : опубл. 01.12.2017 / Артеменко К. И., Богданов Н. Э. ; заявитель БГТУ. – 4 с. : ил. – Текст : непосредственный.

21. **Петров, К.А.** Тренды веб-дизайна 2023 года / К.А. Петров // Цифровая графика. – 2023. – № 4. – С. 22–29. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/trendy-veb-dizayna-2023-goda> (дата обращения: 01.11.2023). – Текст : электронный.

22. Порядок присвоения номера ISBN. – Текст : электронный // Российская книжная палата : [сайт]. – 2018. – URL: <http://bookchamber.ru/isbn.html> (дата обращения: 22.05.2023).

23. **Рундквист, Н.А.** Уличное искусство: от граффити до AR-инсталляций / Н.А. Рундквист. – Санкт-Петербург : Питер, 2022. – 275 с. – Текст : непосредственный.

24. **Сидорова, М.И.** Эргономика в промышленном дизайне / М.И. Сидорова. – Томск : Томский политехнический университет, 2015. – 189 с. – Текст : непосредственный.

25. **Соловьев, Н.К.** История интерьера / Н.К. Соловьев. – Москва : Издательство В. Шевчук, 2007. – 412 с. – Текст : непосредственный.

26. **Степин, В.С.** Постмодернизм / В.С. Степин, В.Г. Горохов, И.А. Розов. – Москва : Гардарика, 1996. – 400 с. – Текст : непосредственный.

27. ТАСС : информационное агентство России : [сайт]. - Москва, 1999 -. - URL: <http://tass.ru> (дата обращения: 26.05.2023). - Текст : электронный.

28. **Федоров, А.В.** Колористика городской среды / А.В. Федоров. – Екатеринбург : Татлин, 2019. – 198 с. – Текст : непосредственный.

29. **Шимко, В.Т.** Архитектурно-дизайнерское проектирование: учебник / В.Т. Шимко. – Москва : Архитектура-С, 2014. – 296 с. – Текст : непосредственный.

30. Эстетика и теория искусства XX века / ред. Н.А. Хренов, А.С. Мигунов.
– Москва : Прогресс-Традиция, 2007. – 688 с. – Режим доступа: по подписке. –
URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=46666> (дата обращения:
10.09.2023). – Текст : электронный.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Кадр из клипа Time machine (экраны) и фильма (молнии)

