

**АНО ПО «Воронежский колледж «Номос»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«Дизайн и рекламные технологии»**

Специальность среднего  
профессионального образования  
54.02.01 «Дизайн (по отраслям)»  
углубленной подготовки в культуре и искусстве

Форма обучения очная

2021 год

Рабочая программа дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 54.02.01 «Дизайн (по отраслям)» (углубленная подготовка).

Автор-составитель программы: Кочеткова Н. В.

Программа рассмотрена цикловой учебно-методической комиссией по профессиональному учебному циклу специальности 54.02.01 «Дизайн (по отраслям)» (углубленная подготовка), протокол № 1 от «01» марта 2021 г.

## Содержание

<b>1. Паспорт программы дисциплины:</b>	
1.1. Область применения программы.....	4
1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена .....	4
1.3. Цели и задачи дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины.....	4
1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины .....	5
<b>2. Структура и содержание дисциплины</b>	
2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы.....	6
2.2. Тематический план и содержание дисциплины.....	7
<b>3. Условия реализации программы дисциплины</b>	
3.1. Образовательные технологии .....	11
3.2. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению .....	11
3.3. Информационное обеспечение обучения .....	11
<b>4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины .....</b>	<b>12</b>

## 1. Паспорт программы дисциплины

### «Дизайн и рекламные технологии»

#### 1.1. Область применения программы

Рабочая программа дисциплины «Дизайн и рекламные технологии» является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 54.02.01 «Дизайн (по отраслям)» (углубленная подготовка).

#### 1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Дисциплина «Дизайн и рекламные технологии» относится к профессиональному учебному циклу специальности (ОП.11), освоение которой обеспечивается в рамках реализации программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 54.02.01 «Дизайн (по отраслям)» (углубленная подготовка).

#### 1.3. Цели и задачи дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на:

- формирование **общих компетенций**:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 12. Быть способным анализировать социально-значимые проблемы и процессы, понимать роль творческой личности в устойчивом развитии полноценной среды жизнедеятельности и культуры общества.

ОК 13. Быть готовым уважительно и бережно относиться к культурно

- формирование **профессиональных компетенций**:

ПК 1.3. Проводить работу по целевому сбору, анализу исходных данных, подготовительного материала, выполнять необходимые предпроектные исследования.

ПК 1.8. Находить художественные специфические средства, новые образно-пластические решения для каждой творческой задачи.

ПК 1.11 Учитывать при проектировании социокультурную и историческую практику дизайна

ПК 1.13 Использовать в проектном процессе научные достижения, современные стилевые тенденции и компьютерные технологии с учетом интересов общества, заказчиков и потребителей

ПК 1.15 Разрабатывать дизайн-проекты с учетом средовых, функциональных, культурно-исторических, эргономических факторов в целях оптимизации среды

Обучающийся в ходе освоения дисциплины должен:

**знать:**

- язык изобразительной рекламы и других видов рекламы;
- содержательные и формальные критерии оценки рекламы.

**уметь:**

- оценивать рекламу, используя в качестве инструментария художественно-выразительные средства;
- применять метод оценки рекламы на практике;
- четко формулировать задание, контролировать его исполнение и профессионально оценивать результат.

#### **1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 153 часа, в том числе:  
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 108 часов,  
самостоятельной работы обучающегося 45 часов.

## 2. Структура и содержание дисциплины

### 2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

<i>Вид учебной работы</i>	<i>Объем часов</i>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	153
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	108
в том числе:	
лекции	64
семинарские и практические занятия	44
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	45
<b>Форма промежуточной аттестации по дисциплине: 4 семестр</b>	Дифференцированный зачет

## 2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, семинарские занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов
<b>Семестр 3</b>		
<b>Тема 1. Цели и задачи курса. Профессия специалиста по рекламе.</b>	<b>Лекция:</b> Вводное занятие. Понятийно-терминологический аппарат. Классификация рекламы: функции, цели и виды. Реклама и бизнес. Товар и услуга как базовые понятия в теории рекламы. Виды товаров и услуг. Спрос. Виды спроса. Закон о рекламе: общие положения, особенности отдельных способов распространения рекламы, особенности рекламы отдельных видов товара. Понятие о профессиональной этике рекламиста.	4
	<b>Самостоятельная работа</b>	2
<b>Тема 2. Развитие рекламы и дизайна рекламы.</b>	<b>Лекция:</b> История визуальной рекламы. Истоки рекламной деятельности (протореклама). Реклама в культуре Античности; Средневековья, Нового времени; новации западноевропейской рекламы XIX века. История российской рекламы. Советский плакат. Современная реклама.	10
	<b>Практическое занятие:</b> «Развитие рекламы и дизайна рекламы»	6
	<b>Самостоятельная работа</b>	8
<b>Тема 3. Современная реклама: коммерческая, политическая и социальная.</b>	<b>Лекция:</b> Коммерческая реклама: потребительская и бизнес-реклама. Политическая реклама, социальная реклама: правовые и творческие аспекты.	2
	<b>Семинарское занятие:</b> «Современная реклама: коммерческая, политическая и социальная»	2
	<b>Самостоятельная работа</b>	2
<b>Тема 4. Оценка эффективности рекламы.</b>	<b>Лекция:</b> Коммуникативная эффективность рекламы, критерии и методы оценки. Факторы, влияющие на эффективность рекламы. Способы повышения эффективности рекламы.	4
	<b>Самостоятельная работа</b> Домашнее задание «Оценка эффективности рекламы»	4

<b>Тема 5. Структура визуальной рекламы и механизмы ее восприятия.</b>	<b>Лекция:</b> Психофизиологические особенности восприятия рекламы. Влияние физиологических факторов на композицию рекламы. Способы воздействия рекламных средств. Психологическое воздействие рекламы. Ассоциативность и образность в рекламе. Структурные элементы рекламы и способы работы с ними. Основные схемы композиции рекламы и их зрительное восприятие.	4
	<b>Самостоятельная работа</b>	2
<b>Тема 6. Печатная реклама и ее элементы.</b>	<b>Лекция:</b> Заголовки. Правила создания эффективного текста. Работа с иллюстрациями. Вербальные и визуальные элементы печатной рекламы.	4
	<b>Практическое занятие:</b> «Печатная реклама и ее элементы».	2
	<b>Самостоятельная работа</b>	2
<b>Тема 7. Особенности дизайна POSM и наружной рекламы.</b>	<b>Лекция:</b> Разновидности наружной рекламы. Творческие аспекты и значение наружной рекламы. Материалы, применяемые в наружной рекламе. Виды POSM.	2
	<b>Самостоятельная работа</b>	2
<b>Тема 8. Технологии поиска визуального решения рекламного сообщения.</b>	<b>Лекция:</b> Метафора в рекламе. Креативная визуальная реклама. Теория РАМ-проводника: формы, структура, процесс построения, критерии эффективности.	4
	<b>Практическое занятие:</b> «Креативная реклама: анализ эффективности»	2
	<b>Самостоятельная работа</b>	2
<b>Тема 9. Алгоритмы креативного процесса.</b>	<b>Лекция:</b> Таблица характеристик товара (таблица Веркмана) как вспомогательный инструмент дизайнера. Метод фокальных объектов.	2
	<b>Практическое занятие:</b> № 1 «Таблица Веркмана» № 2 «Метод фокальных объектов»	6
	<b>Самостоятельная работа</b>	2
<b>Тема 10. Специфика проектной деятельности в дизайне рекламы.</b>	<b>Лекция:</b> Специфика проектной деятельности в дизайне рекламы. Особенности командной разработки рекламного проекта. Стадии проекта: от идеи до реализации. Презентация проекта.	2

	<b>Самостоятельная работа</b>	2
<b>Тема 11. Нюансы авторского права в коммерческом дизайне. Работа с источниками контента.</b>	<b>Лекция:</b> Нюансы авторского права в коммерческом дизайне: типы лицензий на контент. Работа с источниками контента: платные и бесплатные фотостоки.	2
	<b>Практическое занятие:</b> «Работа с источниками контента»	2
	<b>Самостоятельная работа</b>	2
<b>Семестр 4</b>		
<b>Тема 12. Создание бренда. Логотип. Фирменный стиль.</b>	<b>Лекция:</b> Торговая марка, товарный знак, бренд. Коммуникативная стратегия торговой марки. Этапы формирования рекламной стратегии на различных стадиях существования бренда. Основные составляющие фирменного стиля. Брендбук.	5
	<b>Практическое занятие:</b> «Разработка логотипа: метод Д.Эйри»	4
	<b>Самостоятельная работа :</b> «Обновление фирменного стиля»	4
<b>Тема 13. Дизайн упаковки и этикетки.</b>	<b>Лекция:</b> Современные тенденции в дизайне упаковки и этикетки.	2
	<b>Практическое занятие:</b> «Разработка упаковки и этикетки»	4
	<b>Самостоятельная работа</b>	1
<b>Тема 14. Основы типографики и верстки.</b>	<b>Лекция:</b> Основные понятия типографики. Шрифт. Основные правила верстки. Верстка текстовых блоков. Работа с иллюстрациями. Модульная структура как древнейший и простейший метод создания упорядоченных систем.	5
	<b>Практическое занятие:</b> «Основы типографики и верстки»	4
	<b>Самостоятельная работа</b>	2
<b>Тема 15. Журнальный дизайн.</b>	<b>Лекция:</b> Эволюция журнального дизайна. Современный журнальный дизайн. Использование модульных сеток в дизайне журнала.	2
	<b>Семинарское занятие:</b> «Журнальный дизайн»	2

	<b>Самостоятельная работа</b> «Разработка журнальной обложки»	2
<b>Тема 16. Реклама в Интернете.</b>	<b>Лекция:</b> Разновидности интернет-рекламы. Контекстная реклама. Текстовая реклама: рерайтинг, копирайтинг, поисковая оптимизация. Рекламный баннер. Особенности создания рекламных материалов для размещения в сети.	4
	<b>Практическое занятие:</b> «Создание рекламного баннера»	2
	<b>Самостоятельная работа</b>	2
<b>Тема 17. Деятельность дизайнера в SMM.</b>	<b>Лекция:</b> Основные понятия SMM (Social Media Marketing)	4
	<b>Практическое занятие:</b> «Деятельность дизайнера в SMM»	2
	<b>Самостоятельная работа</b>	2
<b>Тема 18. Landing page.</b>	<b>Лекция:</b> Сайт как основной инструмент интернет-рекламы. Landing page: структура, особенности, визуальные приемы.	2
	<b>Практическое занятие:</b> «Структура landing page»	4
	<b>Самостоятельная работа</b>	2
<b>Дифференцированный зачет</b>		2
<b>ВСЕГО:</b>		<b>153</b>

### 3. Условия реализации программы дисциплины

#### 3.1. Образовательные технологии

В учебном процессе, помимо теоретического обучения, используются активные и интерактивные формы обучения.

Семестр	Вид занятия	Тема занятия
3, 4	Лекции	Создание бренда. Логотип.
	Практические занятия	Создание рекламного баннера

#### 3.2. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины предполагает наличие кабинета для занятий по междисциплинарному курсу «Дизайн-проектирование».

#### 3.3. Информационное обеспечение обучения

##### Основная

1. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р.Ю. Овчинникова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с.

2. Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама [Электронный ресурс] / В.Д. Курушин. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Профобразование, 2017. — 271 с. — 978-5-4488-0094-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63814.html>

3. Курушин, В. Д. Графический дизайн и реклама / В. Д. Курушин. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2019. — 271 с. — ISBN 978-5-4488-0094-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/87990.html> (дата обращения: 29.09.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

##### Дополнительная

1. Зиновьева Е.А. Компьютерный дизайн. Векторная графика [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е.А. Зиновьева. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2016. — 116 с. — 978-5-7996-1699-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68251.html>

2. Марусева И.В. Творческая реклама. Приемы и методы ее создания (художественно-аналитическое исследование) [Электронный ресурс] : монография / И.В. Марусева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2016. — 304 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/38999.html>

3. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р.Ю. Овчинникова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — 978-5-238-01525-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74886.html>

4. Реклама социальных проектов : методическое пособие / А. Л. Абаев, Г. Г. Вельская, А. Г. Жиляев [и др.] ; под редакцией Г. Г. Вельской. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2021. — 94 с. — ISBN 978-5-394-04242-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107817.html> (дата обращения: 29.09.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

##### Электронные ресурсы

1. Бюро Артема Горбунова, раздел «Советы»: <https://bureau.ru/bb/soviet/>
2. Tilda Education <http://tilda.education/>

#### 4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
<p>Освоенные умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оценивать рекламу, используя в качестве инструментария художественно-выразительные средства;</li> <li>– применять метод оценки рекламы на практике; четко формулировать задание, контролировать его исполнение и профессионально оценивать результат.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Устный и письменный опрос</li> <li>2. Оценка индивидуальных заданий практического характера</li> <li>3. Оценка итогового проекта</li> <li>4. Зачет</li> </ol>
<p>Усвоенные знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– язык изобразительной рекламы и других видов рекламы;</li> <li>– содержательные и формальные критерии оценки рекламы.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Устный и письменный опрос</li> <li>2. Оценка индивидуальных заданий практического характера</li> <li>3. Оценка итогового проекта</li> <li>4. Зачет</li> </ol>

<b>Результаты обучения (освоенные компетенции)</b>	<b>Основные показатели оценки результата</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки</b>
<p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- аргументация своего выбора в профессиональном самоопределении</li> <li>- определение основных видов деятельности на рабочем месте и необходимых орудий труда</li> <li>- изучение условий труда и выдвижение предложений по их улучшению</li> <li>- определение положительных и отрицательных сторон профессии</li> <li>- определение ближайших и</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Устный и письменный опрос</li> <li>2. Оценка индивидуальных заданий практического характера</li> <li>3. Оценка итогового проекта</li> <li>4. Зачет</li> </ol>

	конечных жизненных целей в проф. деятельности	
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прогнозирование результатов выполнения деятельности в соответствии с задачей</li> <li>- успешный поиск способов и методов выполнения задачи</li> <li>- подбор ресурсов (инструмента, информации и т.п.), необходимых для решения задачи</li> <li>- анализ действий на соответствие эталону (нормам) оценки результатов деятельности</li> <li>- анализ результата выполняемых действий и выявление причин отклонений от норм (эталона)</li> <li>- определение путей устранения выявленных отклонений</li> </ul>	
ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- рациональность решения стандартных профессиональных задач</li> <li>- нахождение путей решения нестандартных профессиональных задач</li> <li>- подбор ресурсов (инструмента, информации и т.п.), необходимых для разрешения нестандартных профессиональных задач</li> <li>- способность выявить проблему, определить причины ее возникновения</li> <li>- способность находить пути решения проблемы</li> <li>- способность брать на себя ответственность за принятое решение</li> </ul>	
ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выделение профессионально-значимой информации;</li> <li>- выделение перечня проблемных вопросов,</li> </ul>	

задач, профессионального и личностного развития	<p>информацией по которым не владеет;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- подбор вопросов, указывающих на отсутствие информации, необходимой для решения задачи;</li> <li>- использование разнообразной справочной литературы, электронных ресурсов;</li> <li>- сопоставление информации из различных источников;</li> <li>- определение соответствия информации поставленной задаче;</li> <li>- оценка полноты и достоверности информации.</li> </ul>	
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществление поиска информации в сети Интернет и различных электронных носителях</li> <li>- извлечение информации с электронных носителей</li> <li>- использование средств ИТ для обработки и хранения информации</li> <li>- использование средств ИТ для повышения качества готового продукта профессиональной деятельности</li> </ul>	
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- составление программы саморазвития, самообразования;</li> <li>- определение этапов достижения поставленных целей;</li> <li>- определение необходимых внешних и внутренних ресурсов для достижения целей;</li> <li>- владение методами самообразования;</li> <li>- участие в мероприятиях, способствующих карьерному росту;</li> <li>- владение навыками самоорганизации и применение их на практике.</li> </ul>	
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- определение технологий, используемых в профессиональной деятельности</li> <li>- определение источников информации о технологиях профессиональной деятельности</li> <li>- определение условий и результатов успешного</li> </ul>	

	<p>применения технологий</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способность анализировать производственную ситуацию и выявлять противоречия между реальными и идеальными условиями реализации технологического процесса</li> <li>- определение причин необходимости смены технологий или их усовершенствования</li> <li>- определение необходимости модернизации и генерация возможных путей модернизации</li> <li>- способность проектировать процесс модернизации</li> </ul>	
<p>ОК 12. Быть способным анализировать социально-значимые проблемы и процессы, понимать роль творческой личности в устойчивом развитии полноценной среды жизнедеятельности и культуры общества</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы и выстраивать свою деятельность и поведение на основе проведенного анализа;</li> <li>- адекватность восприятия роли творческой личности в развитии полноценной среды жизнедеятельности и культуры общества.</li> </ul>	
<p>ОК 13. Быть готовым уважительно и бережно относиться к культурно-историческому наследию, культурным традициям, терпимо воспринимать социальные и культурные различия</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- понимание роли и значения культурно-исторического наследия, культурных традиций в повседневной жизни и профессиональной деятельности;</li> <li>- правильность и адекватность общения в профессиональных ситуациях, предполагающих социальные и культурные различия между участниками.</li> </ul>	
<p>ПК 1.3. Проводить работу по целевому сбору, анализу исходных данных, подготовительного материала, выполнять необходимые предпроектные исследования</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- качественное проведение предпроектного исследования;</li> <li>- соблюдение этапности в выполнении проектного задания, умение анализировать собранную информацию.</li> </ul>	

<p>ПК 1.8. Находить художественные специфические средства, новые образно-пластические решения для каждой творческой задачи.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выразительность образного решения, владение методом ассоциативного мышления;</li> <li>- оригинальность художественного решения, умение ясно выражать свои мысли художественными средствами.</li> </ul>	
<p>ПК 1.11 Учитывать при проектировании социокультурную и историческую практику дизайна</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- качественный предпроектный анализ исторического, социокультурного и философского аспектов конкретной отрасли дизайна и объекта дизайн-проектирования;</li> <li>- использование в процессе дизайн-проектирования особенностей, приемов и методов отечественной практики художественного конструирования.</li> </ul>	
<p>ПК 1.13 Использовать в проектом процессе научные достижения, современные стилевые тенденции и компьютерные технологии с учетом интересов общества, заказчиков и потребителей</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- качественное выполнение проекта с учетом современных стилевых тенденций и научных достижений;</li> <li>- использование в проектом процессе компьютерных технологий;</li> <li>- организация проектного процесса с учетом интересов общества, заказчиков и пользователей;</li> <li>- понимание меры социальной ответственности при решении профессиональных задач.</li> </ul>	
<p>ПК 1.15 Разрабатывать дизайн-проекты с учетом средовых, функциональных, культурно-исторических, эргономических факторов в целях оптимизации среды.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- понимание и решение задач гармонизации и оптимизации среды в проектной деятельности;</li> <li>- качество предпроектного анализа средовых, функциональных, культурно-исторических, эстетических, конструктивно-технических, экономических факторов;</li> <li>- качество выполнения проекта с позиции высокого уровня изобразительной культуры, эстетизма, адекватности художественного решения</li> </ul>	



Рабочая программа рассмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в учебном процессе в 20\_\_ - 20\_\_ учебном году на заседании учебно-методической комиссии.

Протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Рабочая программа рассмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в учебном процессе в 20\_\_ - 20\_\_ учебном году на заседании учебно-методической комиссии.

Протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

#### ЛИСТ АКТУАЛИЗАЦИИ

20\_\_ - 20\_\_ учебный год

Номер изменения	Описание изменений	Подпись	Расшифровка подписи	Дата внесения изменения

#### ЛИСТ АКТУАЛИЗАЦИИ

20\_\_ - 20\_\_ учебный год

Номер изменения	Описание изменений	Подпись	Расшифровка подписи	Дата внесения изменения